



Catalunya compta per primera vegada amb un Pla Estratègic del Turisme a Catalunya que fixa els objectius de la política turística dels propers 5 anys

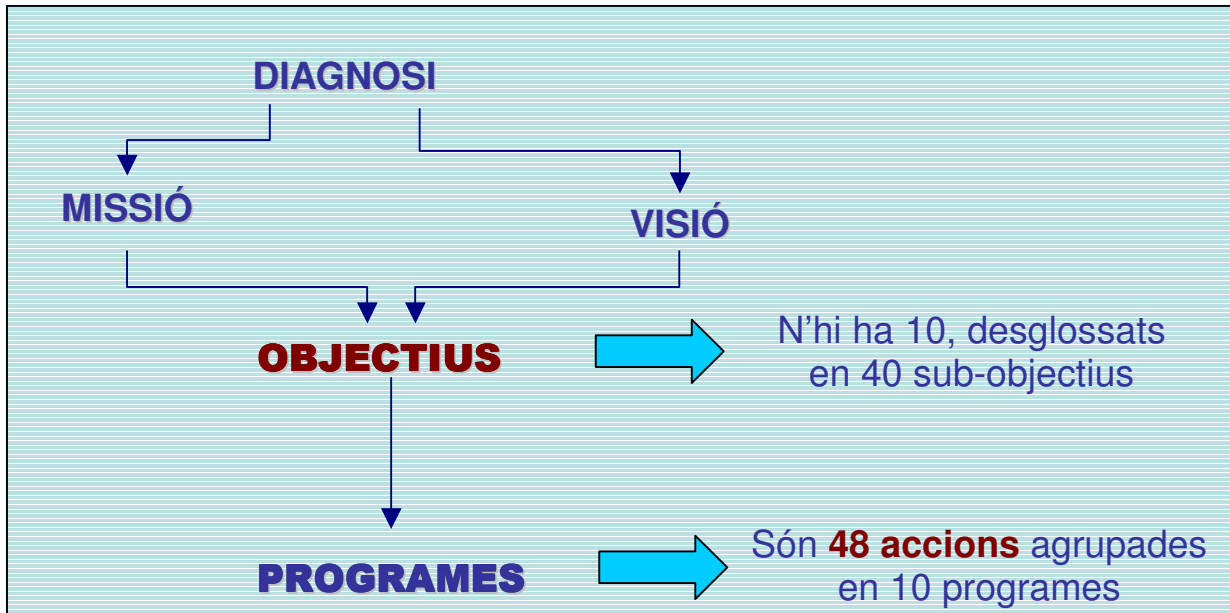
- El Pla Estratègic del Turisme a Catalunya (PETC) és un dels compromisos previstos al Pacte del Tinell i a l'Acord per a la Internacionalització. L'objectiu és crear les bases del futur model turístic, i oferir al sector públic i privat un instrument de planificació i noves fórmules d'optimització dels recursos turístics.
- L'elaboració del Pla ha comptat amb les opinions recollides de mil enquestes i entrevistes, l'assessorament de dues comissions d'experts del sector acadèmic i empresarial, i més d'una desena de taules rodones.

Dimecres, 8 de març de 2006.— Catalunya compta amb el primer Pla Estratègic del Turisme a Catalunya que fixarà la planificació de la política turística per al període (2005-2010). El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, acompanyat de la directora general de Turisme, Isabel Galobardes, ha presentat avui el Pla que defineix els objectius bàsics de política turística dels propers 5 anys, a partir d'un pla d'actuacions específiques al servei dels sectors públics i privats. El conseller Huguet ha destacat que ***“per primera vegada comptem amb un full de ruta al servei de tots els sectors que directament o indirectament participen del turisme”***. Segons Huguet, ***“aquest Pla és un punt de partida, ja que mai s'havia treballat la planificació estratègica del turisme des d'una visió totalment integral i transversal”***. ha afegit.

El Pla Estratègic del Turisme a Catalunya s'estructura a partir de l'anàlisi de la situació actual del turisme i de la descripció dels elements que influeixen en l'activitat turística. En aquest sentit, la diagnosi s'ha realitzat de l'anàlisi d'un entorn competitiu i de la identificació d'amenaçes i oportunitats a partir de tres grans eixos: **territori i societat, gestió i activitats turístiques i promoció**. A partir de la



diagnosi s'han definit: **la missió, visió i els objectius** del Pla Estratègic del Turisme a Catalunya, i s'han generat els **programes d'actuació** del Pla.



D'aquesta avaluació exhaustiva, el Pla proposa un seguit d'objectius genèrics que són els següents:

1. Millorar la gestió integral del turisme per tal de consolidar el posicionament turístic de Catalunya i **augmentar els ingressos per turista.**
2. **Ordenar i integrar el desenvolupament turístic** d'acord amb les capacitats, les potencialitats i la planificació del territori.
3. **Incrementar la competitivitat del sector turístic** mitjançant la millora de la **qualitat i la innovació tecnològica.**
4. **Augmentar la qualitat i la diversitat de l'oferta turística** mitjançant la millora contínua, la reinversió, la consolidació i **diversificació** de productes i una política integral de **promoció.**
5. **Posicionar Catalunya com una marca turística** que sigui **reconeguda** i **valorada** pels seus valors específics i singulars.
6. **Potenciar la qualitat de la formació especialitzada** i la seva adaptació al mercat i fomentar la **qualitat dels llocs de treball del sector.**
7. **Impulsar un model de turisme** que sigui ambientalment **sostenible.**
8. **Sensibilització de la importància del turisme** pel reequilibri territorial i els seus efectes en els ciutadans i altres sectors econòmics.
9. **Generar noves fórmules** per atendre les necessitats de **finançament** pròpies de les destinacions turístiques.



10. **Adequar el marc normatiu** a les necessitats actuals i futures del sector per garantir la seva eficiència.

Els objectius genèrics del Pla plantegen 10 **programes d'actuació** que abasten al conjunt d'agents del sector turístic (Generalitat de Catalunya, administracions locals, administració de l'Estat, sector privat, universitats i centres de formació i recerca i societat civil), i que es concreten en les següents accions específiques:

Programa 1: Territori, paisatge i societat

- Foment de l'establiment de requisits d'integració paisatgística en els projectes turístics.
- Programa de millora del paisatge urbà i periurbà.
- Elaboració d'una estratègia d'usos turístics del territori.
- Pla director de l'ús turístic del paisatge, els recursos turístics i els espais naturals.
- Pla director de l'oferta turística de golf.
- Pla director de l'ús turístic sostenible de l'espai litoral.

Programa 2: Foment i integració de productes turístics

- Elaboració del mapa nacional de l'oferta i dels productes turístics.
- Creació de l'Agenda Turística de Catalunya.
- Creació de les grans rutes nacionals.
- Foment de la xarxa de Centres d'Acollida Turística de Catalunya (CAT's).
- Categorització i prioritització dels productes i segments turístics.

Programa 3: Identificació i potenciació dels trets diferencials de l'oferta turística de Catalunya.

- Elaboració d'un catàleg d'icones que han d'identificar Catalunya des de la perspectiva turística.
- Creació d'una línia de marandatge i de productes autòctons de Catalunya.
- Conceptualització i disseny dels Centres d'Acollida Turística de Catalunya (CAT's).

Programa 4: Marketing i promoció

- Potenciació de la marca Catalunya.
- Definició i aplicació de criteris de coordinació i jerarquització de les marques territorials.
- Creació de l'Agència Catalana de Turisme.



- Elaboració del pla de marketing turístic de Catalunya.
- Creació del portal turístic de Catalunya.

Programa 5: Modernització i millora de la informació turística

- Actualització i racionalització de la senyalització amb finalitats turístiques.
- Tipificació, estructuració, consolidació i integració de la xarxa de les oficines d'informació.
- Potenciació de l'ús d'altres eines d'informació: Centres de Promoció Turística i portal turístic.

Programa 6: Qualitat

- Establiment de criteris de qualitat i determinació dels estàndards propis en les administracions públiques i les empreses del sector.
- Elaboració i promoció d'instruments adreçats a la millora de la qualitat.
- Realització d'accions específiques de comunicació per a la promoció de l'oferta de la qualitat.

Programa 7: Formació i recursos humans en turisme

- Identificació de les prioritats, elements de formació i del mercat de treball del sector.
- Pla de formació i ocupació dels nous col·lectius i professionals del turisme.
- Revisió i impuls dels currículums de formació professional i de formació continuada.
- Potenciació de Catalunya com a referència internacional de formació en turisme.
- Elaboració de models de protocols per a la gestió de recursos humans en el sector turístic.

Programa 8: Recerca aplicada, tecnologia i innovació

- Potenciació de l'Observatori de Turisme i estructuració i vertebració d'una xarxa d'antenes associades.
- Establiment d'una metodologia per a l'harmonització del tractament de la informació estadística.
- Creació de l'Institut de Recerca Turística.

Programa 9: Enfortiment institucional i sectorial i marc normatiu

- Potenciació de la col·laboració i cooperació entre els sectors públics i privats.
- Creació d'un programa de foment i internacionalització de l'activitat turística.



- Enfortiment del teixit empresarial.
- Millora de les condicions de finançament de les destinacions turístiques.
- Creació de la Jornada Professional del Turisme.
- Reforma de la Llei de Turisme i adaptació del marc normatiu.
- Estudi sobre la modernització dels establiments turístics.
- Simplificació i incorporació progressiva dels criteris turístics a la normativa sectorial que afecta el sector.

Programa 10: Comunicació i sensibilització

- Elaboració de les directrius de comunicació sobre el posicionament turístic de Catalunya, els seus valors i els públics objectius.
- Elaboració del llibre d'estil del turisme a Catalunya.
- Disseny i impuls de campanyes comunicatives per consolidar el prestigi del sector.
- Desenvolupament del pla de gestió i comunicació turística en situacions de crisi.

Un procés molt participatiu

El Pla Estratègic del Turisme a Catalunya ha estat elaborat seguint un ampli procés molt participatiu on s'ha escoltat la veu d'experts acadèmics i empresarials, agents i operadors del sector, turistes, i administracions turístiques a través de comissions, taules rodones, entrevistes o enquestes. Tot amb un **"alt grau de consens"** en un sector tant ampli com el del turisme.

- **12** experts agrupats en 2 Comissions:
 - Acadèmics
 - Empresarials
- **13** taules rodones amb la participació de més de **250** agents i representants sectorials públics i privats.
- **500** entrevistes telefòniques a turistes (400), a agents de viatges (50) i a operadors turístics estrangers (50) i 50 entrevistes personals a alumnes de escoles de turisme.
- **500** enquestes adreçades a:
 - Operadors turístics
 - Administracions turístiques