



---

# **Catalunya comptarà amb una xarxa de Centres d'Interpretació i Acollida Turística (CAT) per consolidar una oferta turística diferenciada i basada en la identitat del territori**

El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, creu que *“Catalunya s’ha venut massa temps com a marca blanca”* i que cal potenciar els elements basats en la identitat i en la potencialitat del territori. El primer dels CAT s’ubicarà a Teià (Maresme) i actuarà com a centre d’interpretació dedicat a la *Cella Vinaria* i a la producció vinícola de la comarca.

El Pla Estratègic del Turisme a Catalunya aposta per vincular turisme i territori per potenciar elements turístics identitaris que diversifiquin l’oferta turística del país.

El conseller ha explicat avui al sector turístic les actuacions en matèria de gestió paisatgística i del territori contemplades en el Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005-2010. El PETC també aconsella incorporar *“criteris turístics”* en els planejaments d’ordenació urbanística municipals.

Dijous, 27 d’abril de 2006.– El Departament de Comerç, Turisme i Consum impulsa una xarxa de Centres d’Interpretació i Acollida Turística (CAT’s) amb l’objectiu de potenciar un model turístic basat en la diferenciació. El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, ha presentat avui al sector turístic les actuacions territorials previstes d’un Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005-2010 que



aposta per la **“creació d’un model turístic d’abast nacional, diferenciat i basat en la identitat i el territori”**. Segons el conseller, la posada en marxa dels CAT’s respon a la voluntat del Departament de crear una oferta turística diferenciada d’altres destinacions. **“Catalunya no es pot vendre més com a marca blanca, sense una oferta diferenciada i posant-se tot al mateix sac”**. Segons Huguet, la creació d’aquests centres repartits per tot el territori **“millorarà el coneixement i la comprensió del què és Catalunya, a través de l’explicació de la seva història, el seu paisatge o del patrimoni cultural. Per primera vegada, comptem amb una eina de planificació dels productes turístics que pretén valoritzar i promocionar els elements d’identitat com a recurs turístic singular i diferenciat d’altres destinacions”**, ha afegit.

El Desplegament de la xarxa de Centres d’Interpretació i Acol·lida Turística es durà a terme en els propers 3 anys i es dedicaran, en una primera fase, a temàtiques centrals que vinculen la història amb el turisme. Teià (Cella Vinària), funcionarà com a prova pilot.

### **Creixement ordenat i integrat al turisme**

En la seva intervenció sobre les actuacions territorials del Pla Estratègic, el conseller de Turisme ha destacat també que el Pla aposta per implantar estratègies que potenciïn els usos turístics del territori per tal de facilitar un creixement ordenat i integrat del turisme d’acord amb els objectius territorials. Segons Huguet, **“el potencial paisatgístic de Catalunya és un element diferenciador que sovint sembla amenaçat per la manca, precisament, d’integració paisatgística. La incorporació de criteris turístics en el planejament urbanístic és fonamental si volem comptar amb un desenvolupament turístic ordenat i integrat amb altres objectius territorials”**, ha apuntat el conseller.

El conseller també ha destacat que un dels grans beneficis que genera l’activitat turística és la **“d’endreçar del país perquè contribueix a fixar població i té un efecte dinamitzador en les economies i també en la societat. Tenim un recurs turístic de primer ordre que és el paisatge, que cal preservar i, una excessiva pressió urbanística pot malmetre aquest recurs i hipotecar el futur turístic dels municipis**, ha afegit.

### **Desenvolupament de la xarxa d’infraestructures**

Pel que fa a al desenvolupament de la xarxa d’infraestructures i la millora de la mobilitat, el Conseller ha recordat que Catalunya no disposa de suficient connectivitat aèria internacional en comparació amb altres destinacions turístiques i encara i té una baixa dotació en telecomunicacions en determinades zones del territori i instal·lacions turístiques, i **“això dificulta el creixement turístic”**, ha dit.



Com a solució aquest dèficit, Huguet ha assenyalat que els plans directors vinculats als usos turístics previstos al PETC hauran d'esmenar aquestes mancances.

### Línies d'actuació

El PETC preveu tres línies específiques d'actuació:

- a) l'establiment de requisits d'integració paisatgística en els projectes turístics
- b) l'execució d'un programa d'embelliment del paisatge urbà i periurbà
- c) l'elaboració d'una estratègia d'usos turístics del territori.

### Elaboració d'una estratègia d'usos turístics del territori

L'elaboració d'una estratègia d'usos turístics del territori és una de les prioritats de la planificació territorial dels propers anys. Concretament, es preveu l'elaboració d'un **Pla director de l'ús turístic del paisatge, els recursos i els espais naturals de Catalunya** amb l'objectiu d'identificar els paisatges i recursos naturals que justifiquen el desenvolupament d'un producte turístic associat.

Pel que fa a la preservació del litoral, el Pla preveu la realització d'un **pla director de l'ús turístic sostenible de l'espai litoral**. La finalitat d'aquest Pla és integrar la realització d'activitats nàutiques en un entorn adequat, amb infraestructures i serveis suficients.

Entre altres qüestions de gestió paisatgística i territorial, el PETC fa una anàlisi de la massificació turística en alguns punts concrets del territori a conseqüència d'una elevada estacionalitat de la demanda, així com l'excessiu consum de sòl vinculat al desenvolupament residencial i que incideix directament en tractament paisatgístic del territori. Per altra banda, també es destaca la manca de connectivitat internacional de l'aeroport de Barcelona en comparació amb altres destinacions turístiques competidores i la insuficient infraestructura en telecomunicacions de determinades àrees del territori i instal·lacions turístiques.

El Pla també assenjala la necessitat d'incorporar les demandes generades per l'afluència de turistes a les provisions de serveis públics com la sanitat i la seguretat i l'optimització de la distribució territorial dels equipaments turístics. Pel que fa al creixement urbanístic desordenat d'algunes zones del territori, Huguet reclama a una disminució de la pressió urbanística generada directament per l'activitat turística anant cap a un model amb menor intensitat de sòl.