
Turisme de Catalunya presenta a l'empresariat turístic del País Valencià l'oferta turística de la marca Pirineus

Els actes de presentació, dirigits a la premsa i als agents de viatge valencians, formen part del pla d'accions del conveni Pirineus amb l'objectiu de promocionar la riquesa l'oferta turística dels Pirineus catalans.

Dimecres, 15 de juny de 2005.— Turisme de Catalunya, organisme adscrit al Departament de Comerç, Turisme i Consum, organitza avui dues presentacions a la ciutat de València per promocionar la marca Pirineus entre agents de viatge i mitjans de comunicació valencians. Aquests actes formen part del pla d'accions de promoció inclòs dins del conveni Pirineus, signat el passat mes de maig pels departaments de Comerç, Turisme i Consum i el de Política Territorial i Obres Públiques, els patronats de Turisme de les diputacions de Lleida i Girona, i el Conselh Generau d'Aran. La Generalitat aporta 339.500 €, xifra que suposa un increment del 8,7% respecte la inversió realitzada l'any 2004.

En el decurs de les presentacions a València, es lliuraran diferents materials promocionals dels Pirineus catalans com ara la guia *Pirineus. Sensacions per a tothom*, un CD amb un recull d'imatges del destí i un llibre de viatge, on es proposen al visitant sis recorreguts transversals pel territori dels Pirineus, a través de les diferents comarques, amb les activitats i indrets més destacats.

Aprofitant la trobada amb les agències de viatge, es presentarà el I Workshop Pirineus de productes turístics i esdeveniments esportius, que tindrà lloc els dies 21 i 22 de setembre a Puigcerdà. Aquesta jornada de treball reunirà turoperadors de tot el territori espanyol i professionals del turisme dels Pirineus.

Els actes finalitzaran amb una degustació de productes de la zona a càrrec dels cuiners dels restaurants Cabillac i Esquiro de la Val d'Aran, i de l'Associació Gastronòmica La Xicoia del Pallars Sobirà.

El mercat espanyol és el primer emissor de turistes que visiten Catalunya. En aquest sentit, cal destacar la importància del turisme procedent del País Valencià que, juntament amb l'Aragó i Madrid, és la comunitat autònoma que més visites genera.



Pla Pirineus

La marca Pirineus, creada l'any 2003, integra el territori que va des del cap de Creus fins a la Val d'Aran, conformat per les següents comarques: l'Alt Empordà, l'Alta Ribagorça, l'Alt Urgell, el Berguedà, la Cerdanya, la Garrotxa, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà, el Ripollès, el Solsonès i la Val d'Aran.

El conveni Pirineus pretén consolidar aquesta marca i el model turístic que representa, posant en valor els recursos turístics de les comarques que en formen part i destacant la diversitat de l'oferta i la seva capacitat per la desestacionalitzar la demanda.

Els reptes principals de la marca Pirineus són aconseguir que sigui identificada amb un producte de qualitat i amb un desenvolupament turístic sostenible, i reforçar els Pirineus davant d'altres destinacions competidores, oferint una imatge de marca amb personalitat, d'un territori ric i de paisatge únic, i d'una oferta variada.

A més de presentacions com les que es fan avui a la ciutat de València, gràcies al conveni es desenvolupen altres accions promocionals de la marca Pirineus com ara campanyes de publicitat en premsa especialitzada, divulgació del web Pirineus i material informatiu per a les oficines de turisme, entre d'altres.