
El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, presideix la presentació oficial de Pirena a Barcelona

- El conseller Huguet destaca la importància de la travessia ecològica com a ***“mitjà de projecció dels Pirineus catalans arreu del món”***.
- El Departament de Comerç, Turisme i Consum ha invertit **56.000 euros** per a l'edició d'enguany de la ruta blanca dels Pirineus.

Dilluns, 9 de gener de 2006.— El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, ha presidit aquest matí la presentació oficial de Pirena, la carrera de trineus tirats per gossos que enguany arriba a la seva XVIena edició. El conseller ha destacat, després de setze anys, la consolidació de Pirena, com la més important carrera de gossos amb trineu d'Europa i ha retirat el suport a la prova del Departament de Comerç, Turisme i Consum, que enguany ha participat amb una inversió de 56.000 euros. Així mateix, ha assenyalat que aquesta prova és un esdeveniment modèlic, que serveix d'estímul important en àmbits tan diferents com el turisme de muntanya, el turisme d'esport i el turisme cultural i ***“aporta una valor afegit a l'oferta de turisme de neu i a la marca Pirineus”***.

Segons el conseller Huguet, ***“Pirena és un mitjà importantíssim per projectar la imatge de Catalunya a nivell internacional”***. ***“La repercussió internacional de Pirena és innegable”*** —l'any passat va generar més de cent milions d'impactes als mitjans de comunicació— i per això ***“col·laborar amb aquesta cursa és un actiu per promocionar els Pirineus catalans arreu del món”***.

Pirena, la prova més prestigiosa de la seva categoria a Europa, pretén potenciar i fomentar els esports de neu —especialment el múxing— i promocionar de forma integral els Pirineus, en la seva aposta per l'ecologia i la protecció de l'entorn natural. En aquest sentit, el titular de Turisme ha recordat que aquesta cursa ***“no tan sols guarda al més ràpid sinó l'equip més respectuós amb el medi ambient i el que tracta millor els animals, a banda dels premis al companyerisme,***

■ **Comunicat** de premsa ■

l'esportivitat i el respecte a la natura". ***“Això també forma part dels objectius del govern de Catalunya”***, ha conclòs el conseller Huguet.

D'altra banda, el conseller Huguet ha reiterat la forta aposta de Turisme de Catalunya pel turisme de neu, que es tradueix en una inversió de 700.000 euros destinada a potenciar l'oferta de les estacions d'esquí de muntanya catalanes.

La presentació oficial de la travessia s'ha fet a la plaça de la Catedral i ha comptat, a més, amb l'assistència del director de Pirena, Pep Pagès, del president honorífic del COI, Joan Antoni Samaranch, del secretari general de l'Esport, Rafael Niubó i de la directora general de Turisme, Isabel Galobardes, del regidor d'Esports de l'ajuntament de Barcelona, Pere Alcober i del conseller delegat d'Affinity Advance, Carles Argenté.

Sis etapes als Pirineus catalans i tradicional final de cursa a La Molina

La XVIena edició de Pirena se celebra del 21 de gener al 4 de febrer, al llarg de 500 kilòmetres de muntanya. A l'edició d'enguany participen un total de 220 persones i 700 gossos atletes de més de 15 països, entre els quals Espanya, Portugal, Andorra, França, Bèlgica, Holanda, Alemanya, Txèquia, Polònia, Eslovàquia, Àustria, Suïssa, Itàlia, Grècia, Canadà, EEUU i Argentina.

Sis de les etapes transcorreran als Pirineus catalans, concretament:

- 25 de gener. Etapa Vaquèira Beret (10 hores) 25 Km.
- 25 de gener. Etapa Beret-Montgarri (17:30 hores) 20 Km.
- 26 de gener. Montgarri-Bonabe-Beret (8:30 hores) 48 Km.
- 28 de gener. Portainé (10 hores) 32 Km.
- 29 de gener. Portainé (10 hores) 22 Km.
- 4 de febrer. La Molina (11 hores) 18 Km.