
Turisme de Catalunya promociona l'oferta catalana de turisme actiu a Birmingham

Catalunya participa per primer cop al saló britànic Outdoors Show amb una presència destacada de la xarxa de centres BTT i l'oferta que representen les entitats membres del Club de Turisme Actiu, creat per Turisme de Catalunya l'any 1996.

Dijous, 16 de març de 2006—Turisme de Catalunya participa per primera vegada a la fira Outdoors Show, especialitzada en turisme actiu i esports d'aventura, que té lloc a Birmingham del 17 al 19 de març. Per tal de promoure de manera específica els diferents productes, Turisme de Catalunya ha incrementat la seva presència a certàmens especialitzats, i en el cas del turisme actiu, pren part en aquest saló, considerat un dels més importants d'aquest sector al Regne Unit.

A l'estand de Turisme de Catalunya, de 42 m2, estan presents el Consorci de Turisme de l'Alt Berguedà, el Consell Regulador del Camí dels Bons Homes, el Patronat de Turisme Costa Brava Girona –a través del Club de Turisme Nàutic-, el Consell Comarcal del Baix Empordà, Terres de l'Ebre, l'Associació Alt Empordà Turisme, Medaqua i Piramitour-A Peu.

El britànic representa el segon mercat emissor més important per a Catalunya amb 2,3 milions de visitants l'any 2005. Les condicions climàtiques del país fan que el producte més popular a l'hora de triar una destinació sigui el sol i platja, tot i que la maduresa i experiència del viatger britànic fa que cada cop tendeixi a triar unes vacances més actives.

Turisme actiu a Catalunya

Turisme de Catalunya aposta per aquest producte turístic que s'ha desenvolupat amb un èxit creixent en els darrers anys i amb uns estàndards de qualitat cada cop més importants. Catalunya ha estat pionera a Espanya a l'hora d'impulsar la pràctica de nombrosos esports i activitats en el medi natural, com ara senderisme o marxes a cavall, una de les activitats més practicades en la natura al territori català.

Dintre de l'oferta de turisme actiu que presenta Turisme de Catalunya en aquest certamen britànic, té un paper destacat la xarxa de centres BTT, amb 15 centres en



diferents comarques catalanes i més de 4.000 quilòmetres senyalitzats (www.gencat.net/turisme/btt/).

Al saló també estarà present l'oferta que representen les entitats membres del Club de Turisme Actiu, creat per Turisme de Catalunya l'any 1996. El Club és una associació d'empreses, entitats públiques, associacions i allotjaments que organitzen en el seu entorn activitats de turisme actiu. L'oferta engloba senderisme, turisme eqüestre, ràfting, caiac, excursions en quad, escalada, vols en globus i submarinisme, entre d'altres propostes.

Sevatur

A més de la participació a Birmingham, Turisme de Catalunya també estarà present des d'avui i fins diumenge al IV Saló de l'Evasió i el Turisme (Sevatur) que se celebra al Palau de Congressos Kursaal de Sant Sebastià. La bona experiència de les anteriors edicions ha fet que l'estand hagi triplicat tant l'espai d'exposició - arribant als 150 m²-, així com el nombre d'expositors respecte la primera edició de la fira. Hi participen la Diputació de Barcelona, els còrnors de Terres de Lleida, Pirineus, Terres de l'Ebre, Costa Daurada i Costa Brava, a més de les empreses Costa Brava Verd Hotels, Marina Calafat i Turisme Rural de Girona.

A Sevatur, saló adreçat principalment al gran públic, hi tenen també un paper destacat els productes relacionats amb el turisme actiu i turisme rural que atrauen els turistes del País Basc i, concretament de Sant Sebastià, que programen les seves vacances amb un gran interès per Catalunya.

El perfil del turista basc és el d'un viatger d'alta qualitat que combina estades amb altres activitats com pot ser la bona gastronomia, les excursions a la natura i les estades en hotels de qualitat. Cada any visiten Catalunya entre 350.000 i 400.000 turistes bascos, xifra que representa aproximadament entre el 8 i el 9% del total de turistes de la resta de l'Estat.