

■ Comunicado de prensa ■

Costa Daurada y Barcelona son las marcas turísticas que registran la ocupación hotelera más elevada en julio

Cataluña recibe durante el mes de julio 1,5 millones de viajeros que han generado seis millones de pernoctaciones, según el informe elaborado por el Observatorio de Turismo de Cataluña en colaboración con el Idescat.

Martes, 23 de agosto de 2005.— Los establecimientos hoteleros de la Costa Daurada y de Barcelona son los que han registrado una ocupación más elevada durante julio, según el informe elaborado por el Observatorio de Turismo de Cataluña y el Instituto de Estadística de Cataluña (Idescat). Los hoteles catalanes han alojado 1.488.600 viajeros en julio, que han generado seis millones de pernoctaciones. En general, la ocupación hotelera en Cataluña durante el pasado mes se situó en el 70,9%, 5,8 puntos por encima de la registrada en julio de 2004.

Desde principios de año, los establecimientos hoteleros de Cataluña han recibido 6,9 millones de viajeros, un 4,8% más que en los primeros siete meses de 2004, los cuales han generado 21,9 millones de pernoctaciones, un 6% más que el año pasado por estas fechas, y una estancia media de 3,2 pernoctaciones por viajero.

Con estas cifras, Cataluña es el primer destino de viajeros en establecimientos hoteleros de España. En julio, Cataluña acaparó el 19% del total de viajeros, seguida de Andalucía (17%), Baleares (16%), Comunidad Valenciana (8%) y Madrid (8%). Por pernoctaciones, Cataluña se sitúa en segundo lugar, con 6,09 millones, sólo superada por Baleares, con 8,4 millones de pernoctaciones.

Comunidad	Viajeros (miles)	Ranking viajeros	Porcentaje sobre total	Pernoct.	Ranking Pernoct.	Porcentaje sobre total	Grado ocupación
TOTAL	7.777,2		100%	31.058,1		100%	66,7%
Andalucía	1.313,1	2	17%	4.915,4	3	16%	62,8%
Baleares	1.212,5	3	16%	8.424,7	1	27%	83,5%
Cataluña	1.488,6	1	19%	6.039,4	2	19%	70,9%
C.Valenciana	651,4	4	8%	2.647,4	5	9%	70,3%
Madrid	596,2	5	8%	1.190,2	6	4%	57,1%
Resto CCAA	2.515,4		32%	7.840,9		25%	

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos del EOH del INE.

■ **Comunicado de prensa** ■

Los resultados a nivel de marca turística han sido crecientes. La mayor ocupación, por encima de la media de Cataluña, se ha registrado en la Costa Daurada (un 81,1%), que ha experimentado un notable incremento de 10,6 puntos respecto al mismo periodo del año pasado y en Barcelona (76,2%), aunque esta última ha contabilizado un ligero retroceso de 2,4 puntos en relación a julio de 2004. La Costa del Maresme ha registrado un 77,9% de ocupación, 7,7 puntos más que en la misma época del año pasado. También ha incrementado la ocupación la Costa Brava, que registró en julio un 70,4%, 5,6 puntos más que en el mismo periodo del año anterior. La Catalunya Central y las Terres de l'Ebre han registrado una ocupación cercana al 50%, mientras que la ocupación en las Terres de Lleida, Val d'Aran y Pirineus se ha situado casi en el 40%.

Grado de ocupación por habitaciones en establecimientos hoteleros por marcas turísticas

Marcas turísticas	Julio 2005	Variación interanual (puntos)
TOTAL	70,9%	5,8
Barcelona	76,2%	-2,4
Catalunya Central	54,3%	2,9
Costa Brava	70,4%	5,6
Costa Daurada	81,1%	10,6
Costa del Garraf	67,3%	-3,6
Costa del Maresme	77,9%	7,7
Pirineus-Prepirineus	39,5%	5,5
Terres de l'Ebre	49,3%	-0,5
Terres de Lleida	36,3%	-4
Val d'Aran	38,6%	-0,4

Fuente: Dirección General de Turismo e Idescat, a partir de la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE.

Para ampliar la información:
Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67