

■ Comunicado de prensa ■

Cataluña alcanza una ocupación del 84% de las plazas hoteleras durante la primera quincena de agosto

Las marcas Costa del Maresme (95,1%), Costa Daurada (92,7%) y Costa Brava (85,3%), han tenido una ocupación superior a la media, según el informe elaborado por el Observatorio de Turismo de Cataluña en colaboración con el Idescat.

Miércoles, 24 de agosto de 2005.— Cataluña ha tenido una ocupación del 84% de las plazas durante la primera quincena de agosto, según datos del Observatorio de Turismo de Cataluña, adscrito al Departamento de Comercio, Turismo y Consumo, en colaboración con el Idescat. Esta cifra representa 0,7 puntos por encima de los resultados registrados en el mismo mes del año pasado.

Las marcas Costa del Maresme (95,1%), Costa Daurada (92,7%) y Costa Brava (85,3%) han conseguido una ocupación superior a la media. Los mejores resultados interanuales se han registrado en las marcas Costa Daurada (4,1 puntos de incremento) y Costa del Maresme (3,9 puntos).

Las marcas de interior, especialmente Catalunya Central y Terres de Lleida, han presentado ligeras disminuciones (-8 puntos y -4,9 puntos respectivamente). En estos dos casos, sin embargo, hay que tener en cuenta que el número de plazas de establecimientos hoteleros se ha incrementado en un 7,5% en Catalunya Central y en un 13,3% en Terres de Lleida.

Para ampliar la información:
Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67