

■ Comunicado de prensa ■

Barcelona, Costa Daurada y Costa del Maresme son las marcas turísticas que registran la ocupación hotelera más elevada durante el mes de septiembre

Los hoteles de Cataluña han tenido una ocupación media del 68,8%, con un incremento de 3,2 puntos en relación al año pasado, según el informe elaborado por el Observatorio de Turismo de Cataluña en colaboración con el Idescat.

Sábado, 8 de octubre de 2005— Los establecimientos hoteleros de Barcelona, Costa Daurada y Costa del Maresme son los que han registrado una ocupación más elevada durante el mes de septiembre, según el Informe elaborado por el Observatorio de Turismo de Cataluña en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (Idescat).

En general, la ocupación hotelera en Cataluña durante el mes pasado se ha situado en el 68,8%, 3,2 puntos por encima de la registrada durante el mes de septiembre de 2004. Este resultado pone de manifiesto una tendencia a la desestacionalización del turismo.

Los resultados por marca turística han sido crecientes. La mayor ocupación, por encima de la media de Cataluña, se ha registrado en las marcas Barcelona (82,3%), Costa Daurada (77,4%), Costa del Maresme (70,9%) y Costa de Garraf (70,5%). Los mejores resultados interanuales se han registrado en la Costa del Maresme (8,1 puntos), Costa Daurada (5,8 puntos), Catalunya Central (3,9 puntos), Val d'Aran (3,4 puntos) y Terres de l'Ebre (3,1 puntos).