

■ Comunicado de prensa ■

---

## **La ocupación en campings de Cataluña durante el mes de septiembre se ha incrementado 1,7 puntos respecto al mismo mes del año pasado**

**Según el Observatorio de Turismo, dependiente del Departamento de Comercio, Turismo y Consumo de la Generalitat catalana, Cataluña registra una ocupación media del 29,8% de las plazas de camping.**

Lunes, 10 de octubre 2005.— Cataluña ha tenido una ocupación del 29,8% de las plazas en campings durante el mes de septiembre, según datos del Observatorio de Turismo de Cataluña. La ocupación de los campings catalanes se ha incrementado 1,7 puntos en relación al mes de septiembre de 2004, un aumento que pone de manifiesto la tendencia hacia la desestacionalización del turismo en Cataluña.

Las marcas Costa Daurada (con un 44,8%), Costa del Garraf (con un 42%), Costa Daurada (con un 37,9%) y Pirineus-Prepirineus (con un 30,2%) han tenido una ocupación superior a la media durante este mes de septiembre.

Los mejores resultados interanuales se han registrado en las marcas Costa del Maresme (con un incremento de 14,4 puntos de septiembre de 2004 a septiembre de 2005), Pirineus-Prepirineus (que ha experimentado un aumento de 9 puntos de septiembre a septiembre) y Terres de Lleida (6,1 puntos).

### **Para ampliar la información:**

Gabinete de Prensa y Comunicación  
Turisme de Catalunya  
Telf: 93 484 98 89