

■ Comunicado de prensa ■

Cataluña alcanza una ocupación del 83,4% de las plazas de camping durante la primera quincena del mes de agosto

Las marcas Costa del Maresme (95,1%), Costa Daurada (92,7%) y Costa Brava (85,3%), han tenido una ocupación superior a la media, según el informe elaborado por el Observatorio de Turismo de Cataluña en colaboración con el Idescat.

Jueves, 25 de agosto de 2005.— Cataluña ha tenido una ocupación del 83,4% de las plazas en campings durante la primera quincena de agosto, según datos del Observatorio de Turismo de Cataluña, adscrito al Departamento de Comercio, Turismo y Consumo, en colaboración con el Idescat. Esta cifra representa el 3,2% por encima de los resultados registrados en el mismo mes del año pasado.

Las marcas Costa Daurada (93,2%), Costa del Maresme (86,9%) y Costa del Garraf (85,7%) han conseguido una ocupación superior a la media. Los mejores resultados interanuales se han registrado en las marcas Terres de l'Ebre (15 puntos de incremento) y Pirineos-Prepirineos (9,4 puntos).

Por contra, Costa del Garraf y Catalunya Central han experimentado una disminución de 10,1 y 7,3 puntos respectivamente. Cabe destacar que la oferta de plazas de camping en Cataluña este último año se ha incrementado en 1.421 plazas, y, concretamente, en la Catalunya Central el aumento ha sido de un 7,3%.

Para ampliar la información:
Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67