



Turisme de Catalunya i TV3 presenten *ON ANEM?*, el nou programa de turisme que convida els catalans a viatjar pel país

- **Al llarg de 13 capítols, els telespectadors podran gaudir cada setmana de propostes originals per conèixer una Catalunya diferent en família, amb amics o en parella.**
- **La promoció del turisme interior i la potenciació dels recursos turístics del país entre els catalans és un dels objectius del Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005-2010 elaborat pel Govern de la Generalitat.**

Dilluns, 3 de juliol de 2006.— El secretari de Comerç i Turisme, Oriol Balaguer, juntament amb el director de Documentals, Educatius i Nous Formats de Televisió de Catalunya, Miquel Garcia Horcajo, han presentat avui el nou programa turístic de TV3 "*On Anem?*". També han assistit a la presentació el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, el director del programa, Santi Trullenque, i la presentadora, Elisabet Carnicé.

L'espai, que té el suport de Turisme de Catalunya, s'estrena el proper dia 8 de juliol i s'emetrà tots els dissabtes dels mesos d'estiu a TV3, a les 20.25 hores. A cadascun dels 13 capítols de què consta el programa, es donarà a conèixer la riquesa de l'oferta turística de les diferents zones del territori a través d'idees noves i originals.

La sèrie, presentada per Elisabet Carnicé, compta amb la participació de personatges populars vinculats a les zones visitades com a protagonistes d'un programa actiu i participatiu on fan viure al telespectador tot tipus de propostes – culturals, esportives, gastronòmiques i d'oci en general–, convidant-los a descobrir propostes per fer en família, en parella o bé amb amics.

Turisme de Catalunya promociona arreu del món el territori català com a destinació turística. Dins de les accions de promoció del turisme interior, recollides al Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005-2010, s'ha participat en l'elaboració del programa *On anem?* per incentivar els viatges dels catalans en el seu propi territori perquè descobreixin els atractius turístics que atrauen cada any més de 12 milions de turistes estrangers.

Turisme de Catalunya i TV3 han activat a través del web ***Catalunyaturisme.com*** un espai on els telespectadors trobaran tota la informació pràctica relacionada amb les



propostes que apareixen a cada capítol. A més, el web ampliarà aquesta informació amb altres propostes per gaudir de Catalunya tot l'any.

Els viatges dels catalans a Catalunya

Els catalans van realitzar durant l'any 2005 4,5 milions de viatges per Catalunya, que han generat 18,7 milions de pernactacions. Les principals marques de destinació són Costa Brava, Costa Brava i Pirineus que concentren aproximadament les tres quartes parts del turisme català.

Turistes i pernactacions dels catalans a Catalunya. Gener-desembre 2005, segons marca turística de destinació

Marca turística	Gener-des. 05 (milers)		% Var. 05/04	
	Turistes	Pernoct.	Turistes	Pernoct.
Costa Brava	1.245	6.025	0,5%	-2,4%
Costa Daurada	1.002	4.386	8,0%	-1,7%
Pirineus-Prepirineus	1.095	4.149	16,0%	11,2%
Catalunya Central	310	832	4,8%	-1,4%
Costa de Garraf	190	885	4,7%	-5,3%
Costa del Maresme	239	1.050	35,6%	25,3%
Terres de Lleida	249	835	16,9%	-2,6%
Barcelona	192	560	11,4%	20,0%
Total	4.521	18.722	9,0%	2,3%

Font: Direcció General de Turisme i IDESCAT.