

■ Comunicado de prensa ■

Turisme de Catalunya y Turespaña compartirán conocimiento y contenidos para sus plataformas tecnológicas online

El portal de Turisme de Catalunya incorporará el buscador de reservas turísticas online de Turespaña

Miércoles, 6 de septiembre.- Turisme de Catalunya y Turespaña han firmado un acuerdo en materia de transferencia tecnológica y de contenidos que permitirá al nuevo portal turístico de Cataluña compartir la misma plataforma de búsqueda de reservas online de spain.info. El ministro de Industria, Turismo y Comercio, José Montilla, y el consejero de Economía y Finanzas, Antoni Castells han presentado esta mañana el acuerdo de colaboración entre las dos administraciones.

El portal de turismo spain.info dispone de un metabuscador de reservas online que permite la consulta en tiempo real de la disponibilidad de plazas de diferentes productos y servicios de las centrales de reservas adheridas al directorio de la Sociedad Estatal de Gestión de la Información (Segitur). El nuevo portal de Turisme de Catalunya podrá compartir esta herramienta con la información actualizada referente a Catalunya.

El uso de Internet se ha intensificado en los últimos años como fuente de información para planificar los viajes así como canal de venta de la oferta turística. El incremento de los turistas independientes que organizan sus viajes sin la participación de la intermediación ha convertido Internet en una herramienta de carácter estratégico en la promoción turística. Turisme de Catalunya está trabajando en la actualización del nuevo portal que incorporará el buscador de reservas desarrollado por Segitur.

El acuerdo en materia de nuevas tecnologías con Turespaña, además, permitirá un intercambio dinámico de los contenidos. Los dos portales se cederán mutuamente los contenidos que hagan referencia a Catalunya, así como el material multimedia y fotográfico referentes a nuestra comunidad. La información del destino catalán en el portal spain.info se actualizará con la misma frecuencia que en el portal de Turisme de Catalunya.

■ **Comunicado de prensa** ■

Por otro lado, Turespaña y Turisme de Catalunya se han comprometido a realizar un plan que ayude a la incorporación del sector turístico en Internet y se beneficie de las oportunidades que ofrece.