



La OMT selecciona a Turisme de Catalunya para que la asesore en materia de desarrollo de proyectos turísticos internacionales

- **El encargo de la OMT a Turisme de Catalunya es la elaboración de un estudio de evaluación sobre las posibilidades del turismo urbano en Kazajstan**

Miércoles 3 de Junio de 2009.- La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha escogido a Turisme de Catalunya como entidad asesora en el desarrollo de proyectos turísticos internacionales. En este sentido, el primer proyecto que llevará a cabo será elaborar un estudio de evaluación que estime el potencial y las condiciones del turismo urbano en Kazajstan. El estudio está focalizado en las dos ciudades principales del país: Astana y Almaty.

La OMT es un organismo que depende de las Naciones Unidas y que realiza programas de ayuda para el desarrollo económico. El proyecto que realizará Turisme de Catalunya se enmarca en uno de estos programas.

Cataluña y la ciudad de Barcelona son referencia internacional a nivel turístico y por ello la OMT ha encomendado al organismo de promoción catalán que exporte su modelo y *know-How* a otros destinos no maduros. En este caso, el objetivo es difundir los modelos turísticos urbanos catalanes.

Representantes de Turisme de Catalunya se han desplazado hace unos días hasta esta república asiática para realizar funciones de consultoría. Han mantenido reuniones con los principales actores turísticos y han analizado sobre el terreno los recursos potenciales de este país, que se haya en una fase muy embrionaria de desarrollo turístico. El organismo de promoción catalán cederá sus conocimientos técnicos para que las autoridades de este país formulen estrategias de planificación, de creación de producto y de marketing turístico.

Este encargo de la OMT coincide con la puesta en marcha del Plan de Internacionalización de Turisme de Catalunya, una prioridad del departamento de Innovación, Universidades y Empresa surgida del III Congreso de Turisme de Catalunya. Este plan contempla la apertura al exterior de la actividad turística catalana, buscando nuevas fórmulas de negocio en el campo internacional, así como el apoyo a la implantación exterior de las empresas catalanas.