
Bèlgica escull les oficines de Turisme catalanes com a exemple de funcionament

Responsables de l'Oficina de Turisme de Flandes i Brussel·les viatgen a Catalunya per conèixer l'experiència catalana en matèria d'informació i promoció.

Dimarts, 19 de juliol de 2005.— Els màxims responsables de la xarxa d'oficines de Turisme de Flandes i Brussel·les han viatjat fins a Catalunya per conèixer la tasca de Turisme de Catalunya i de les oficines d'informació de la Generalitat.

Després de dur a terme una anàlisi de diferents oficines de turisme europees, els professionals belgues s'han mostrat interessats en el funcionament i l'estructura de l'ens de promoció català i de l'oficina turística del Palau Robert, com a punt central d'informació de tot Catalunya. Amb l'objectiu d'intercanviar informació i aprendre el millor de l'experiència catalana, els professionals belgues s'han entrevistat amb els responsables d'aquests organismes i han visitat les instal·lacions.

Fruit d'aquests contactes, està previst que una trentena de treballadors de la xarxa d'oficines de Turisme de Flandes i Brussel·les viatgin a Catalunya en els propers mesos per intercanviar coneixements amb els seus col·legues catalans.

Xarxa d'Oficines de Catalunya

Catalunya disposa de 171 oficines distribuïdes per tot el territori que pertanyen a la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya. Cadascuna d'elles ofereix informació de tot Catalunya i especialment dels seus recursos turístics, amb material informatiu de les zones més destacades.

El Centre d'Informació Turística de Catalunya del Palau Robert forma part d'aquesta xarxa i s'encarrega de promocionar Catalunya en tots els seus aspectes: geografia, història, gastronomia, cultura, etc. En els darrers anys, aquesta oficina s'ha convertit també en un centre cultural més de la ciutat, amb propostes culturals diverses centrades en la música, la fotografia o la gastronomia, i que tenen la finalitat d'ajudar a conèixer millor Catalunya.