

Catalunya se situa com la segona destinació de turisme rural a l'Estat espanyol amb 18.500 viatgers, un 5,4% més que l'any anterior

La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, ha inaugurat avui la nova edició d'Agrotur, el saló dedicat al turisme rural on participa Turisme de Catalunya

Divendres, 4 de novembre de 2005.— Catalunya es posiciona com la segona destinació de turisme rural a l'Estat espanyol en el mes de setembre amb 18.500 viatgers (+5,4%) que han generat 52.200 pernoctacions (+7,3%). La directora general de Turisme, Isabel Galobardes, ha inaugurat avui la nova edició del Saló Agrotur, que se celebrarà fins el 6 de novembre a Fira de Cornellà. Turisme de Catalunya participa un any més al saló amb l'oferta catalana de turisme rural. L'estand de Catalunya compta amb la presència de Cases-Fonda, la Xarxa Nacional d'Albergs Socials de Catalunya i la Confederació d'Agroturisme i Turisme rural Concaturo.

Segons l'informe elaborat per l'Observatori de Turisme de Catalunya, des de principis d'any els establiments de turisme rural de Catalunya han allotjat un total de 166,1 milers de viatgers, amb un increment del 10,2% respecte el mateix anterior de l'any anterior. Les pernoctacions, d'un total de 559,5 mil, suposen també un augment del 5,8% que l'any passat. Els establiments de turisme rural de Catalunya han obtingut una ocupació mitjana del 42,1% de les habitacions. Les marques Costa Brava (54,4%), Costa del Maresme (50%), Val d'Aran (48,1%), Costa del Garraf (44,7%) i Catalunya Central han superat els valors de la mitjana global.

Grau d'ocupació per habitacions en turisme rural. 3r.trim. 2005, segons marca turística

Marca turística	3r. trim. %	Var.inter.(en punts)
Total	42,1%	0,0
Barcelona		
Catalunya Central	44,3%	1,2%
Costa Brava	54,4%	1,0%
Costa Daurada	38,9%	4,8%
Costa de Garraf	44,7%	-1,4%
Costa del Maresme	50,0%	16,3%
Pirineus-Prepirineus	38,9%	-0,2%
Terres de l'Ebre	37,9%	-6,4%
Terres de Lleida	26,9%	2,2%
Val d'Aran	48,1%	21,1%

Font: Turisme de Catalunya i IDESCAT, a partir de l'EOTR de l'INE.

Perfil de l'usuari de turisme rural a Catalunya

- Més del 50% dels visitants correspon a persones de més de 35 anys.
- El 84% viu a ciutats de més de 100.000 habitants.
- El 54% són estades de cap de setmana.
- La major part de les reserves corresponen a parelles i famílies amb nens.
- Un 75% és client habitual.
- Els principals motius del viatge són el descans i el contacte amb la natura, tot i que creix l'interès pel turisme gastronòmic i els esports d'aventura.