

La Costa Daurada i Barcelona són les marques turístiques que registren l'ocupació hotelera més elevada durant el mes de juliol

Catalunya rep durant el mes de juliol de 1,5 milions de viatgers que han generat 6 milions pernoctacions, segons l'informe elaborat per l'Observatori de Turisme de Catalunya en col·laboració amb l'Idescat.

Dimarts, 23 d'agost de 2005.— Els establiments hotelers de la Costa Daurada i de Barcelona són els que han registrat una ocupació més elevada durant el mes de juliol, segons l'Informe elaborat per l'Observatori de Turisme de Catalunya en col·laboració amb l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). Els hotels catalans han allotjat 1.488.600 viatgers durant el mes de juliol, que han generat 6 milions de pernoctacions. En general, l'ocupació hotelera a Catalunya en el mes passat s'ha situat en el 70,9%, 5,8 punts per sobre de la registrada durant el juliol de 2004.

Des de principis d'any, els establiments hotelers de Catalunya han rebut 6,9 milions de viatgers, un 4,8% més que en els primers set mesos de 2004, els quals han generat 21,9 milions de pernoctacions, un 6% més que l'any passat per aquestes dates, i una estada mitjana de 3,2 pernoctacions per viatger.

Amb aquestes xifres, Catalunya s'erigeix com a primera destinació de viatgers en establiments hotelers de l'Estat espanyol. Al juliol, Catalunya va acaparar el 19% del total de viatgers, seguida d'Andalusia (17%), Balears (16%), Comunitat Valenciana (8%) i Madrid (8%). Pel que fa a pernoctacions, Catalunya se situa en segon lloc, 6,09 milions, només superada per Balears, amb 8,4 milions de pernoctacions.

Comunitat	Viatgers (milers)	Rànkings viatgers	Percentatge sobre el total	Pernoct.	Rànkings Pernoct.	Percentatge sobre total	Grau ocupació
TOTAL	7.777,2		100%	31.058,1		100%	66,7%
Andalusia	1.313,1	2	17%	4.915,4	3	16%	62,8%
Balears	1.212,5	3	16%	8.424,7	1	27%	83,5%
Catalunya	1.488,6	1	19%	6.039,4	2	19%	70,9%
C.Valenciana	651,4	4	8%	2.647,4	5	9%	70,3%
Madrid	596,2	5	8%	1.190,2	6	4%	57,1%
Resta CCAA	2.515,4		32%	7.840,9		25%	

Font: Elaboració pròpia, a partir de les dades de l'EOH de l'INE.

Els resultats a nivell de marca turística han estat creixents. La major ocupació, per sobre de la mitjana de Catalunya, s'ha registrat a la Costa Daurada (un 81,1%), que ha experimentat un notable increment de 10,6 punts respecte el mateix període de l'any passat i a Barcelona (76,2%), tot i que aquesta última ha comptabilitzat un lleuger retrocés de 2,4 punts en relació al juliol de 2004. La Costa del Maresme ha registrat un 77,9%, d'ocupació, 7,7 punts més que en la mateixa època de l'any passat. També ha incrementat l'ocupació de la Costa Brava, que va registrar al juliol 70,4%, 5,6 punts més que en el mateix període de l'any passat. La Catalunya Central i les Terres de l'Ebre han registrat ocupació al voltant del 50% mentre que l'ocupació de les Terres de Lleida, Val d'Aran i Pirineus s'ha situat gairebé en el 40%.

Grau d'ocupació per habitacions en establiments hotelers per marques turístiques

Marques turístiques	Juliol 2005	Variació interanual (punts)
TOTAL	70,9%	5,8
Barcelona	76,2%	-2,4
Catalunya Central	54,3%	2,9
Costa Brava	70,4%	5,6
Costa Daurada	81,1%	10,6
Costa del Garraf	67,3%	-3,6
Costa del Maresme	77,9%	7,7
Pirineus-Prepirineus	39,5%	5,5
Terres de l'Ebre	49,3%	-0,5
Terres de Lleida	36,3%	-4
Val d'Aran	38,6%	-0,4

Font: Direcció General de Turisme i Idescat, a partir de l'Enquesta d'Ocupació Hotelera de l'INE.