

Catalunya assoleix una ocupació del 84% de les places hoteleres durant la primera quinzena d'agost

Les marques Costa del Maresme (95,1%), Costa Daurada (92,7%) i Costa Brava (85,3%) han tingut una ocupació superior a la mitjana, segons l'informe elaborat per l'Observatori de Turisme de Catalunya en col·laboració amb l'Idescat.

Dimecres, 24 d'agost de 2005.— Catalunya ha tingut una ocupació del 84% de les places durant la primera quinzena d'agost, segons dades de l'Observatori de Turisme de Catalunya, adscrit al Departament de Comerç, Turisme i Consum, en col·laboració amb l'Idescat. Aquesta xifra representa 0,7 punts per sobre dels resultats enregistrats el mateix mes de l'any passat.

Les marques Costa del Maresme (95,1%), Costa Daurada (92,7%) i Costa Brava (85,3%) han assolit una ocupació superior a la mitjana. Els millors resultats interanuals s'han registrat a les marques Costa Daurada (4,1 punts d'increment) i Costa del Maresme (3,9 punts).

Les marques d'interior, especialment Catalunya Central i Terres de Lleida, han presentat lleugeres disminucions (-8 punts i -4,9 punts respectivament). En aquests dos casos, però, cal tenir en compte que el nombre de places d'establiments hotelers ha incrementat en un 7,5% a Catalunya Central i a Terres de Lleida en un 13,3%.

1. **Grau d'ocupació d'establiments hotelers a Catalunya. Agost 2005 (primera quinzena), segons la marca turística**

Marca turística	Primera quinzena		
	Grau d'ocupació		% Variació en punts ag.2005 - ag.2004
	Agost 2004	Agost 2005	
Costa Brava	85,3	85,3	0,1
Costa Daurada	88,6	92,7	4,1
Pirineus-Prepirineus	78,0	76,9	-1,1
Catalunya Central	67,8	59,8	-8,0
Costa de Garraf	80,6	79,8	-0,8
Costa del Maresme	91,3	95,1	3,9
Terres de Lleida	47,9	43,0	-4,9
Terres de l'Ebre	86,0	82,0	-4,0
Val d'Aran	81,6	81,2	-0,4
Barcelona	74,9	75,2	0,3
Total Catalunya	83,2	84,0	0,7

Font: Direcció General de Turisme.
Enquesta directa a una mostra de 368 establiments.

NOTA: El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, atindrà als mitjans de comunicació que ho sol·licitin (Oficina de Premsa: 93.484.94.84).