

Els hotels catalans de cinc estrelles d'or registren una ocupació del 71,4% durant el mes de febrer

El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, ha destacat l'increment del grau d'ocupació durant el mes de febrer (+3,4) respecte el mateix període de l'any 2004, fet que constata la desestacionalització del sector.

Dimecres, 23 de març de 2005.— Els establiments hotelers de cinc estrelles d'or de Catalunya han registrat un grau d'ocupació per habitacions del 71,4% durant el mes de febrer, segons l'Informe elaborat per l'Observatori de Turisme de Catalunya en col·laboració amb l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). En general, el grau d'ocupació a establiments hotelers a Catalunya s'ha situat el 54,8%. En aquest sentit, el conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, ha destacat que ***“l'increment de l'ocupació de febrer respecte l'any passat (+3,4) constata el procés de desestacionalització turística de Catalunya, amb puntes d'ocupació elevades en temporada baixa”***.

Per categories, destaca l'increment d'ocupació en els establiments de categoria més elevada, especialment en els hotels de cinc d'estrelles d'or (+16,8). També els establiments de tres i quatre estrelles d'or registren ocupacions per sobre del 60%.

Categoria establiments	Febrer 2005	Variació interanual (punts)
TOTAL	54,8%	+3,4
Cinc estrelles d'or	71,4%	+16,8
Quatre estrelles d'or	61,2%	+ 2,8
Tres estrelles d'or	62,2%	+ 4,5
Dues estrelles d'or	54,6%	+ 5,5
Una estrella d'or	40,4%	+ 0,3
Dues i tres estrelles d'argent	36,0%	-1,3
Una estrella d'argent	40,5%	-0,8

En conjunt, les dades d'ocupació hotelera assenyalen creixements a la majoria de marques catalanes. Les marques turístiques amb una ocupació més elevada són Barcelona (71,8%), Val d'Aran (67,9%), Catalunya Central (56,2%) i Costa del Garraf (54%). Pel que fa a l'evolució en el territori, la marca Catalunya Central és la que mostra durant el mes de febrer l'increment més elevat respecte el mateix període de l'any anterior, amb un augment d'11,9 punts. També destaca l'increment interanual

experimentat en els establiments de la Costa Daurada que amb una ocupació del 38,1% mostra una important millora respecte l'any anterior.

Marques turístiques	Febrer 2005	Variació interanual (punts)
TOTAL	54,8%	+3,4
Barcelona	71,8%	+5,7
Catalunya Central	56,2%	+11,9
Costa Brava	47,1%	+0,5
Costa Daurada	38,1%	+9,5
Costa del Garraf	54,0%	+6,9
Costa del Maresme	44,9%	-3,8
Pirineus-Prepirineus	31,2%	-1,2
Terres de l'Ebre	33,2%	+3,9
Terres de Lleida	35,7%	-6,6
Val d'Aran	67,9%	+0,9

Catalunya és la principal destinació del turisme estranger en establiments hotelers a l'Estat espanyol amb 292.565 viatgers, segons la darrera Enquesta d'Ocupació Hotelera (INE) corresponent al mes de febrer. Pel que fa al total de viatgers a l'Estat espanyol, Catalunya ha estat la segona destinació, amb una variació interanual del +2,9% respecte el mes de febrer de l'any 2004.

Pel que fa les pernотacions, s'ha comptabilitzat a Catalunya un total d'1,5 milions de pernотacions, xifra que representa un increment interanual del +7,8%. També es constata la tendència dels viatgers a perllongar la seva estada a Catalunya, amb 2,5 nits d'estada mitjana per viatger (+4,6%).