

# L'ocupació en càmpings de Catalunya durant el mes de setembre s'ha incrementat 1,7 punts respecte al mateix mes de l'any passat

Segons l'Observatori de Turisme, depenent del Departament de Comerç, Turisme i Consum, Catalunya assoleix una ocupació mitjana del 29,8% de les places de càmping.

Dilluns, 10 d'octubre 2005.— Catalunya ha tingut una ocupació del 29,8% de les places en càmpings durant el mes de setembre, segons dades de l'Observatori de Turisme de Catalunya. L'ocupació dels càmpings catalans s'ha incrementat 1,7 punts en relació al mes de setembre de 2004, un augment que posa de manifest la tendència cap a la desestacionalització del turisme a Catalunya.

Les marques Costa Daurada (amb un 44,8%) Costa del Garraf (amb un 42%), Costa Daurada (amb un 37,9%) i Pirineus-Prepirineus (amb un 30,2%) han tingut una ocupació superior a la mitjana durant aquest mes de setembre.

Els millors resultats interanuals s'han registrat a les marques Costa del Maresme (amb un increment de 14,4 punts de setembre de 2004 a setembre de 2005), Pirineus-Prepirineus (que ha experimentat un augment de 9 punts de setembre a setembre) i Terres de Lleida (6,1 punts).

**Grau d'ocupació de càmpings a Catalunya.**  
Setembre 2005 (1a. i 2a. quinzena, i total), segons marca turística

Marca turística	Setembre 2005			
	Grau d'ocupació			%Var.S05/S04 (en punts)
	1a. quinz.	2a. quinz.	Setembre	
Costa Brava	24,7	20,1	22,4	-5,1
Costa Daurada	40,6	35,1	37,9	9,0
Pirineus-Prepirineus	32,9	27,5	30,2	3,6
Catalunya Central	23,8	24,1	23,9	3,0
Costa de Garraf	49,1	34,9	42,0	3,2
Costa del Maresme	45,3	44,4	44,8	14,4
Terres de Lleida	28,9	21,9	25,4	6,1
Terres de l'Ebre	23,3	15,4	19,3	0,9
Val d'Aran	8,3	9,7	9,0	1,5
Barcelona				
<b>Total</b>	<b>32,4</b>	<b>27,1</b>	<b>29,8</b>	<b>1,7</b>

Font: Direcció General de Turisme.

Enquesta directa a una mostra de 112 establiments la 1a. quinzena i  
106 establiments la 2a. quinzena de setembre.



## **Ocupació hotelera al setembre**

Pel que fa a hotels, recordem que els establiments hotelers de Barcelona, Costa Daurada i Costa del Maresme són els que han registrat una ocupació més elevada durant el mes de setembre, segons l'Informe elaborat per l'Observatori de Turisme de Catalunya en col·laboració amb l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

En general, l'ocupació hotelera a Catalunya durant el mes passat s'ha situat en el 68,8%, 3,2 punts per sobre de la registrada durant el setembre de 2004. Aquest resultat posa de manifest una tendència a la desestacionalització del turisme.

Els resultats per marca turística han estat creixents. La major ocupació, per sobre de la mitjana de Catalunya, s'ha registrat a les marques Barcelona (82,3%), Costa Daurada (77,4%), Costa del Maresme (70,9%) i Costa de Garraf (70,5%). Els millors resultats interanuals s'han registrat a la Costa del Maresme (8,1 punts), Costa Daurada (5,8 punts), Catalunya Central (3,9 punts), Val d'Aran (3,4 punts) i Terres de l'Ebre (3,1 punts).