

# Catalunya assoleix una ocupació del 83,4% de les places de càmping durant la primera quinzena del mes d'agost

**L'ocupació hotelera a Catalunya, per la seva banda, s'ha elevat fins a un 84% de les places durant la primera quinzena d'agost, segons dades de l'Observatori de Turisme de Catalunya.**

Dimecres, 25 de agost de 2005.— Catalunya ha tingut una ocupació del 83,4% de les places en càmpings durant la primera quinzena d'agost, segons dades de l'Observatori de Turisme de Catalunya, adscrit al Departament de Comerç, Turisme i Consum, en col·laboració amb l'Idescat. Aquesta xifra representa 3,2% per sobre dels resultats enregistrats el mateix mes de l'any passat.

Les marques Costa Daurada (93,2%), Costa del Maresme (86,9%) i Costa del Garraf (85,7%) han assolit una ocupació superior a la mitjana. Els millors resultats interanuals s'han registrat a les marques Terres de l'Ebre (15 punts d'increment) i Pirineus-Prepirineus (9,4 punts).

Per contra, Costa del Garraf i Catalunya Central han experimentat una disminució de 10,1 i 7,3 punts respectivament. Cal assenyalar que l'oferta de places de càmpings a Catalunya en aquest darrer any s'ha incrementat en 1.421 places, i a la Catalunya Central, en concret, l'augment ha estat d'un 7,3%.

## 2. Grau d'ocupació de càmpings a Catalunya. Agost 2005 (primera quinzena), segons la marca turística

Marca turística	Primera quinzena			
	Grau d'ocupació		% Variació en punts	
	Agost 2004	Agost 2005	ag.2005 - ag.2004	
Costa Brava	78,4	80,3	2,0	
Costa Daurada	87,8	93,2	5,4	
Pirineus-Prepirineus	68,1	77,5	9,4	
Catalunya Central	76,1	68,8	-7,3	
Costa de Garraf	95,8	85,7	-10,1	
Costa del Maresme	80,4	86,9	6,5	
Terres de Lleida	76,5	75,2	-1,3	
Terres de l'Ebre	62,9	77,9	15,0	
Val d'Aran	67,3	65,1	-2,3	
Barcelona				
<b>Total Catalunya</b>	<b>80,2</b>	<b>83,4</b>	<b>3,2</b>	

Font: Direcció General de Turisme.  
Enquesta directa a una mostra de 114 establiments.

D'altra banda, Catalunya ha tingut una ocupació del 84% de les places durant la primera quinzena d'agost, segons dades de l'Observatori de Turisme de Catalunya, adscrit al Departament de Comerç, Turisme i Consum, en col·laboració amb l'Idescat. Aquesta xifra representa 0,7 punts per sobre dels resultats enregistrats el mateix mes de l'any passat.

Les marques Costa del Maresme (95,1%), Costa Daurada (92,7%) i Costa Brava (85,3%) han assolit una ocupació superior a la mitjana. Els millors resultats interanuals s'han registrat a les marques Costa Daurada (4,1 punts d'increment) i Costa del Maresme (3,9 punts).

Les marques d'interior, especialment Catalunya Central i Terres de Lleida, han presentat lleugeres disminucions (-8 punts i -4,9 punts respectivament). En aquests dos casos, però, cal tenir en compte que el nombre de places d'establiments hotelers ha incrementat en un 7,5% a Catalunya Central i a Terres de Lleida en un 13,3%.

1. Grau d'ocupació d'establiments hotelers a Catalunya. Agost 2005 (primera quinzena), segons la marca turística

Marca turística	Primera quinzena		% Variació en punts ag.2005 - ag.2004
	Grau d'ocupació		
	Agost 2004	Agost 2005	
Costa Brava	85,3	85,3	0,1
Costa Daurada	88,6	92,7	4,1
Pirineus-Prepirineus	78,0	76,9	-1,1
Catalunya Central	67,8	59,8	-8,0
Costa de Garraf	80,6	79,8	-0,8
Costa del Maresme	91,3	95,1	3,9
Terres de Lleida	47,9	43,0	-4,9
Terres de l'Ebre	86,0	82,0	-4,0
Val d'Aran	81,6	81,2	-0,4
Barcelona	74,9	75,2	0,3
<b>Total Catalunya</b>	<b>83,2</b>	<b>84,0</b>	<b>0,7</b>

Font: Direcció General de Turisme.  
Enquesta directa a una mostra de 368 establiments.