
La majoria d'usuaris d'apartaments turístics a la Costa Brava són estrangers (67%), seguit dels catalans (23%), segons l'Observatori de Turisme de Catalunya

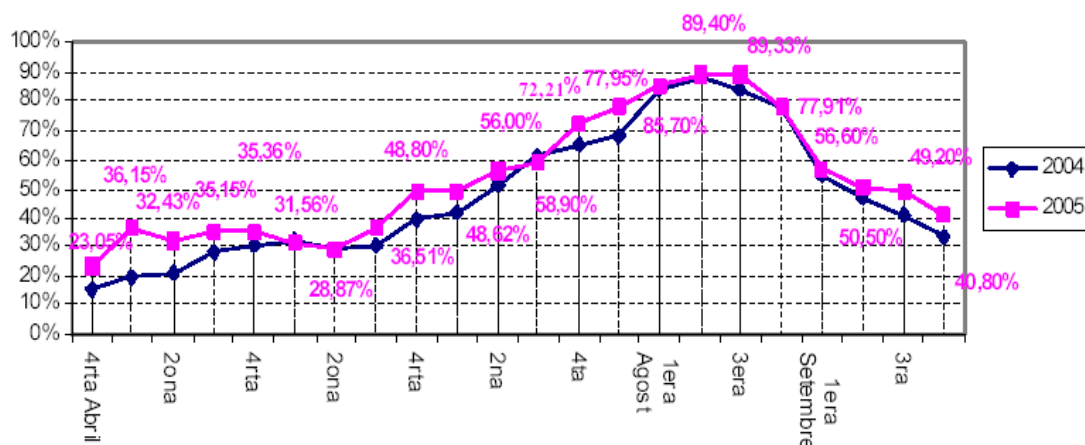
Segons un informe de la Universitat de Girona, amb l'Observatori de Turisme de Catalunya i l'Associació Turística d'Apartaments (ATA), els apartaments turístics de la Costa Brava registren el valor màxim durant la segona quinzena d'agost amb prop del 90% d'ocupació

Dilluns, 21 de novembre de 2005.— Els apartaments de la Costa Brava associats a l'Associació Turística d'Apartaments (ATA) obtenen la màxima ocupació durant la segona quinzena d'agost, arribant al 89,4%. La coordinadora de l'Observatori de Turisme de Catalunya, Marién André, juntament amb el president de l'ATA, Lluís Torrent, han fet públic avui l'informe elaborat per la Universitat de Girona que revela que el 67% dels usuaris d'apartaments són turistes estrangers, seguits pels catalans (23%) i dels espanyols (10%).

La taxa d'ocupació als apartaments de la Costa Brava registra els valors màxims en el mes d'agost, principalment durant la segona (89,40%) i tercera setmana (89,33%). A partir del setembre, s'observa una disminució progressiva del grau d'ocupació, situant-se en 40,80% la darrera setmana del període. No obstant això, les dades confirmen la tendència a perllongar la temporada; la mitjana d'ocupació setmanal supera el 52%, xifra que suposa un 3,7% per sobre l'any 2004. Segons la coordinadora la coordinadora de l'Observatori de Turisme, Marién André, ***“tot i existir una estacionalitat molt marcada durant el mes d'agost, les dades constaten que la temporada s'amplia, mantenint-se un grau d'ocupació estable també en els mesos d'abril i maig”***.

L'estudi analitza també l'evolució de l'oferta i la demanda en els apartaments turístics de la Costa Brava associats a l'ATA (Costa Brava Centre, Costa Brava Nord i Costa Brava Sud). L'oferta d'apartaments turístics en aquest període, el promig se situa en 4.974 apartaments. Concretament, Costa Brava Centre és la zona que concentra la major oferta i ocupació, amb prop del 50% de l'oferta (47,02%) i 2.339 apartaments associats a l'ATA. En total, el promig d'apartaments ofertats durant el període d'abril a setembre a la Costa Brava és de 4.974.

TAXA D'Ocupació

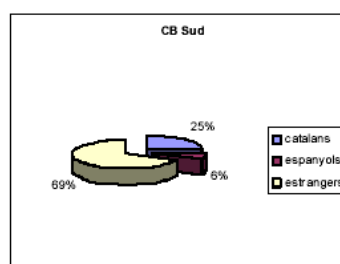
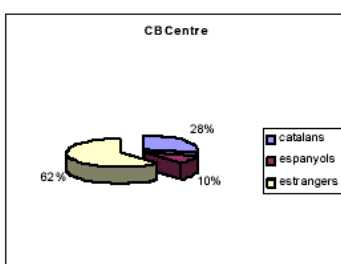
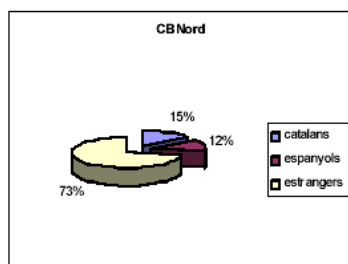


	2003	2004	2005	Variació 05/04 (punts%)
Ocupació mitjana setmanal	54,10%	50,90%	52,77	3,68

Pel que fa als mercats d'origen dels usuaris d'apartaments, el 67% correspon al mercat estranger. Concretament, França (26,7%), Alemanya (8,2%), Regne Unit (7,9%) i Holanda (7,3%) són els principals països. El mercat català suposa el 23,1% del total, i l'espanyol i el 9,6% a l'espanyol. Per zones, Costa Brava Centre és la que concentra més públic estranger (39,2%), Costa Brava Sud destaca en la demanda del mercat català, i Costa Brava Nord en els usuaris de l'Estat espanyol.

DEMANDA SEGONS ORIGEN I DESTINACIÓ

	Catalans	Resta Estat	Estrangers	TOTAL
CB Nord	21,4%	40,8%	36,2%	33,3%
CB Centre	52,1%	43,5%	39,2%	42,6%
CB Sud	26,4%	15,7%	24,6%	24,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%





L'estudi també revela factors qualitius de rellevància per al seguiment de les tendències. Pel que fa a la demanda, la venda directa destaca com a principal forma de comercialització d'aquest tipus d'allotjament, amb un 60,14% del total. Respecte l'oferta, la competència d'altres destinacions, així com la situació econòmica general són, segons els empresaris, alguns dels factors que condicionen la marxa del negoci.

Per altra banda, la coordinadora de l'Observatori de Turisme de Catalunya ha destacat que, segons una estimació realitzada per aquest organisme **“un 63,9% de les pernoctacions realitzades a Catalunya durant l'any 2004 es van registrar en allotjaments diferents a hotels, càmpings, establiments de turisme rural i apartaments turístics”**. En aquest sentit, Marién André ha assenyalat les actuacions que en aquesta línia s'estan duent a terme des de la Direcció General de Turisme **“per l'aflorament i detecció de l'oferta turística real del país.”**