

CATALUNYA SE SITUA COM A PRIMERA DESTINACIÓ DEL TURISME ESTRANGER FINS EL MES DE NOVEMBRE AMB 12 MILIONS DE TURISTES I UN INCREMENT INTERANUAL DEL 7,3%

El turisme a Catalunya ha generat 36,2 milions de pernoctacions de gener a novembre, segons l'avanç de resultats en establiments hotelers elaborat pel Departament de Comerç, Turisme i Consum en col·laboració amb l'Institut Català d'Estadística (Idescat).

Dilluns, 27 de desembre de 2004.— A portes de tancar l'any, Catalunya ha rebut 12 milions de turistes estrangers fins el mes de novembre i es manté com a primera destinació de turisme estranger a l'Estat espanyol, segons dades elaborades pel Departament de Comerç, Turisme i Consum en col·laboració amb l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). Els resultats de la campanya de promoció turística, endegada per Turisme de Catalunya a l'Estat espanyol aquesta tardor, s'han vist reflectits en el bon comportament d'aquest mercat, que ha incrementat un 9,5% el nombre de turistes als hotels catalans.

Els establiments hotelers de Catalunya han rebut un total de 10,9 milions de turistes, el què suposa un increment del 7,3% respecte el mateix període de l'any anterior gràcies en bona part a la tendència positiva del mercat espanyol (+9,5%) i al turisme dels catalans (+8,7%). El mercat estranger també s'ha mantingut estable durant aquests onze mesos amb un augment del 5,9% del nombre de viatgers i de l'1,4% de les pernoctacions.

Com a dada més qualitativa destaca l'increment del nombre de viatgers als establiments hotelers de quatre estrelles d'or, amb una variació interanual del 18,7%. De la mateixa manera, també han augmentat les pernoctacions en aquesta categoria, amb un total de 9,3 milions que suposen un increment del 18,5% respecte l'any anterior.

Viatgers establiments hotelers a Catalunya (gener-novembre 2004)

MERCAT	Gener-novembre 2004 (milers)	Variació interanual (%)
Estranger	6.058	5,9%
Espanyol	2.270	9,5%
Català	2.588	8,7%
TOTAL	10.916	7,3%

Segons la marca turística de destinació, les que han concentrat més viatgers durant aquest període són Costa Daurada (+11,4%), Costa del Garraf (13,7%) i Costa del Maresme (8,7%).

Viatgers en establiments hotelers per marca turística (gener-novembre 2004)

MARCA TURÍSTICA	Gener-novembre 2004	Variació interanual
Costa Brava	2.283	3,0%
Costa Daurada*	1.868	11,4%
Pirineus-Prepirineus**	705	7,6%
Catalunya Central	548	0,7%
Costa del Maresme	617	13,7%
Terres de Lleida	21	6,3%
Barcelona	3.768	10,6%
Total	10.916	7,3%

*Costa Daurada inclou les dades de Terres de l'Ebre.

**Pirineus-Prepirineus inclou les dades de la Val d'Aran.

Els turistes procedents de l'Estat espanyol, un total de 2,2 milions de viatgers (+9,5%), han generat 6,1 milions de pernотacions que suposen un increment de gairebé un 10% (+9,9%). Les Comunitats Autònomes de procedència són, principalment, Andalusia, País Valencià i Madrid. No obstant això, l'afluència de viatgers d'Euskadi, Castella-Lleó i Aragó ha millorat també respecte l'any passat. Quant a les pernотacions, Galícia (23,9%) i Aragó (25,6%) són les Comunitats que més han incrementat el nombre de pernотacions.

Primera destinació de turisme estranger a l'Estat espanyol.

Catalunya es manté fins el mes de novembre com a primera destinació del turisme estranger amb més de 6 milions de turistes als establiments hotelers. Per nacionalitats, els turistes procedents del Regne Unit i Itàlia són els que mantenen un comportament més a l'alça, seguits dels de França i els Països Nòrdics.

Viatgers estrangers en establiments hotelers a Catalunya (gener-novembre 2004)

PAÍS	Gener-novembre 2004	Variació interanual
França	1.113	5,7%
Alemanya	609	1,4%
Regne Unit	1.257	16,2%
Itàlia	528	20,7%
Bèlgica i Països Baixos	595	-5,3%
Suïssa	142	0,7%
Països Nòrdics	204	4,8%
Estats Units i Japó	474	3,4%
Altres països	1.135	0,9%
TOTAL	6.058	5,9%

En aquest període, les pernотacions generades pel turisme estranger als hotels catalans són d'un total de 23,5 milions amb un lleuger increment interanual de l'1,4%.