



EL CONSELLER DE COMERÇ, TURISME I CONSUM, JOSEP HUGUET, ANUNCIA LA POSADA EN MARXA DE L'OBSERVATORI DE TURISME DE CATALUNYA, EL PRIMER INSTRUMENT D'ANÀLISI, SEGUIMENT I GESTIÓ DEL CONEIXEMENT DEL SECTOR TURÍSTIC

***L'Observatori de Turisme de Catalunya, obert a la participació
del sector, elaborarà entre els seus primers estudis el
'Compte Satèl·lit del Turisme de Catalunya'.***

Dissabte, 12 de març de 2005.— El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, acompanyat de la directora general de Turisme, Isabel Galobardes, i la coordinadora de l'Observatori de Turisme de Catalunya, Marién André, ha presentat avui les primeres actuacions del nou instrument de seguiment de l'activitat turística i del seu entorn competidor i emissor. La creació d'aquest instrument de gestió del coneixement turístic, adscrit a la Direcció General de Turisme, respon a l'objectiu de posar a l'abast dels sectors públic i privat una eina per a l'anàlisi, adreçada a potenciar la competitivitat del turisme, i a col·laborar en el posicionament de la Marca Catalunya.

L'Observatori de Turisme elaborarà informes periòdics, i comptarà amb un butlletí mensual i trimestral d'informació relativa sobre l'evolució turística a les 10 marques catalanes. Així mateix, entre els seus primers estudis, l'Observatori elaborarà el *Compte Satèl·lit del Turisme de Catalunya*.

L'Observatori de Turisme de Catalunya, juntament amb el Pla Estratègic de Turisme, són les dues actuacions de política turística que contempla *l'Acord Estratègic per a la Internacionalització, la Qualitat de l'Ocupació i Competitivitat de l'Economia Catalana*, signat el passat 16 de gener. ***“D'aquesta manera —ha dit el conseller—, el Departament de Comerç, Turisme i Consum ja ha complert amb tres dels compromisos amb els agents econòmics i socials de Catalunya, previstos a l'Acord estratègic: l'inici dels treballs del Pla Estratègic de Turisme, la creació de l'Observatori de Turisme, i el Pla per la Internacionalització de l'empresa catalana 2005-2008, del COPCA”.***

L'Observatori de Turisme és el primer sistema integrat d'informació, estudi i seguiment del turisme que es crea a Catalunya. L'objectiu del nou ens és potenciar



el coneixement del turisme per recolzar la presa de decisions i el disseny d'estratègies orientades a incrementar l'eficiència. En aquest sentit, l'Observatori està obert a la participació dels diferents agents econòmics i socials i a les administracions públiques, i establirà canals de comunicació amb altres organismes de gestió del coneixement en aquest àmbit.

L'Observatori del Turisme comptarà amb un Ple que estarà format per agents del sector turístic públic i privat de tot el territori (col·lectius empresarials, cambres de comerç, agents econòmics i socials, centres de gestió del coneixement i recerca, i representants de les administracions locals).

El funcionament de l'Observatori de Turisme de Catalunya s'estructura a partir de 5 eixos bàsics d'actuació basats en la gestió de la informació i del coneixement:

- 1. Recopilació ordenada i analítica d'estadístiques, estudis i informació,** mitjançant els criteris establerts pels principals organismes oficials (Idescat, INE, Eurostat, OMT i Nacions Unides). En col·laboració amb l'Institut d'Estadística de Catalunya, l'Observatori aportarà informació més enllà de l'oferta i la demanda, mitjançant nous indicadors estadístics.

En una primera fase, respecte la informació que en l'actualitat s'està treballant (*viatges dels catalans, viatges dels espanyols, viatges dels estrangers, enquestes d'ocupació d'allotjament turístic*), s'afegiran nous estudis periòdics, fins arribar a 10 eixos bàsics d'avaluació contínua del sector que s'incorporaran en el proper Pla Estadístic de Catalunya.

Els nous informes abordaran l'activitat turística des de l'àmbit econòmic per tal d'analitzar l'impacte del turisme a les diferents activitats. D'altra banda, s'iniciarà una comissió de treball interdepartamental per tal d'avaluar la influència del turisme en altres sectors (ocupació, comerç, territori, medi ambient, cultura, entre altres).

Les principals novetats són:

- Informe de la despesa, per sectors (*allotjament, restauració, comerç, lleure, cultura, entre d'altres*) i per segments (*despesa en origen; despesa en destí; viatges de negocis; viatges d'oci; viatges en paquet; viatges individuals*).
- Informe sobre la competitivitat del sector turístic.
- Anàlisi estructural de les empreses turístiques.
- Compte Satèl·lit del Turisme a Catalunya**: El Compte Satèl·lit del Turisme medirà, entre d'altres qüestions, la contribució del turisme al PIB; la posició del turisme en comparació amb la d'altres sectors



econòmics; el nombre de llocs de treball creats pel turisme; la quantitat d'inversió del turisme; la recaptació d'impostos generada per les indústries turístiques; el consum turístic; la incidència del turisme en la balança de pagaments del país, i les característiques dels recursos humans del turisme.

Segons el conseller, ***“és necessari aquest Compte Satèl·lit, per la naturalesa del sector turístic, que és complex, diversificat i afecta a les competències d'altres departaments; per ser la plataforma natural de referència pels diferents agents del sector, i per ser un instrument útil en el disseny de les polítiques turístiques”***.

- 2. Detecció de mancances informatives i temàtiques emergents.** Realització d'enquestes en origen i seguiment de les actuacions de promoció, així com la detecció de nous segments de mercat i oportunitats de negoci. L'observatori també farà una anàlisi exhaustiva de la demanda, tant a nivell conjuntural com per a la detecció de tendències. Pel que fa a l'anàlisi de l'entorn, l'Observatori farà un seguiment permanent dels mercats emissors i de les destinacions competidores i emergents.
- 3. Anàlisi, presentació i difusió d'informes periòdics.** L'Observatori comptarà amb l'edició d'un informe mensual d'evolució turística per les 10 marques catalanes (Pirineus-Prepirineus, Costa Daurada, Costa Brava, Costa del Garraf, Costa del Maresme, Barcelona, Val d'Aran, Terres de Lleida, Catalunya Central i Terres de l'Ebre). D'altra banda, l'Observatori informarà trimestralment de l'evolució de l'activitat i conjuntura del turisme, i elaborarà un balanç anual.
- 4. Unificació de criteris metodològics amb els diferents organismes de gestió de coneixement.** A partir d'una metodologia eficient i transparent al servei del sector, l'Observatori coordinarà i establirà canals de comunicació amb dels diferents organismes de gestió del coneixement del turisme, locals i territorials, a Catalunya.
- 5. Fòrum permanent amb el sector turístic.** L'Observatori de Turisme de Catalunya esdevindrà un espai de comunicació permanent amb els agents del sector i organismes públics i privats.

L'Observatori de Turisme de Catalunya està coordinat per Marién André, doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales per la Universitat de Barcelona. André també és Titular d'Universitat de l'Àrea d'Economia Aplicada de la Universitat de Barcelona;



investigadora del Grup de Recerca 'Anàlisi Quantitativa Regional-AQR', i de l'Institut de Recerca en Economia Aplicada-IREA (Parc Científic de Barcelona). Des de l'any 1993, desenvolupa la seva recerca en l'àmbit de l'Economia del Turisme, amb especial interès per l'anàlisi estadística i econòmica.

Marién André és membre de diversos fòrums acadèmic-científics de l'àmbit de la ciència regional i del turisme, i ha participat en múltiples projectes i xarxes de recerca finançats per organismes de diferents àmbits. També ha estat membre del Comitè Científic del Diàleg *Turisme, diversitat cultural i desenvolupament sostenible* del Fòrum Barcelona 2004, i Coordinadora de la Ponència *El model d'organització i promoció del turisme de Catalunya*, en el darrer Congrés celebrat a la ciutat de Girona. Marién André ha participat com a ponent a congressos com el *Congress of the European Regional Science Association*, *Biennial Conference of the Association for Cultural Economics International*, entre d'altres, així com al *Think tank* sobre la *Gestió de les destinacions turístiques*, organitzat per la OMT. Marién André és autora de diversos articles i publicacions.