

■ Comunicado de prensa ■

Turisme de Catalunya presenta a Miquel Àngel Cusí como nuevo director del Centro de Promoción Turística de Cataluña en el Reino Unido e Irlanda

La directora General de Turismo de la Generalitat de Cataluña, Isabel Galobardes, presentó ayer en el marco de la feria World Travel Market de Londres el nuevo director del CPT que Turisme de Catalunya tiene en la capital británica.

Martes, 15 de noviembre de 2005.— El Royal Horseguards Hotels de Londres acogió ayer por la noche la cena que puso punto y final a la gira gastronómica internacional que ha organizado Turisme de Catalunya. En el marco de este show gastronómico y delante de profesionales británicos y catalanes del sector, la directora general de Turismo de la Generalitat, Isabel Galobardes, acompañada del director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, presentó oficialmente a Miquel Àngel Cusí como nuevo director del Centro de Promoción Turística (CPT) en Londres.

El nuevo director sustituye a Joan Ramon Romero, que se ha incorporado recientemente al sector privado. Miquel Àngel Cusí asume la representación turística de Cataluña en el mercado británico con el objetivo de mantener el posicionamiento del destino catalán entre las preferencias de los viajeros británicos. El Reino Unido es el segundo mercado emisor extranjero más importante para Cataluña, después de Francia, con más de 2,2 millones de turistas anuales.

Técnico en Empresas y Actividades Turísticas, Cusí posee una larga experiencia en el mundo del turismo. Su trayectoria está vinculada principalmente a los sectores de la hotelería y la turoperación. Entre otros cargos, Miquel Àngel Cusí ha sido director de Pullmantur y de Club de Vacaciones en diversos destinos, director de Travelplan en Nueva York, y director corporativo del hotel Meliá White House de Londres.

■ **Comunicado de prensa** ■

Turisme de Catalunya en Londres

El Centro de Promoción de Turisme de Catalunya en el Reino Unido e Irlanda abrió sus puertas en Londres en 1997. Algunas de sus funciones son las establecer y mantener contactos con los agentes del destino, investigar y analizar la situación y evolución del sector turístico en este mercado y desarrollar diversas acciones de promoción y marketing.

Turisme de Catalunya también tiene centros de promoción turística en los Países Nórdicos, Benelux, Francia, Países del Este y, desde el mes de septiembre, dispone de representación en China.

** Adjuntamos una imagen de Miquel Àngel Cusí, nuevo director del Centro de Promoción de Turisme de Catalunya en el Reino Unido e Irlanda, así como una fotografía de la cena que organizó ayer Turisme de Catalunya y que pone punto y final a la gira gastronómica internacional que ha visitado ciudades de todo el mundo.*

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación

Turisme de Catalunya

Tel.: 93 484 98 89

www.catalunyaturismo.com