



El conseller Josep Huguet anuncia la imminent obertura d'una oficina de Promoció Turística de Catalunya a Itàlia

Aquesta és la tercera oficina que Turisme de Catalunya obrirà en els darrers mesos, després de les inauguracions a Pequín i Frankfurt.

Dimecres, 14 de desembre de 2005— El conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet, va anunciar ahir, en el marc de la Nit del Turisme, la propera obertura d'una oficina de promoció turística a Itàlia. Aquesta serà la tercera oficina que obre Turisme de Catalunya en els darrers mesos, després dels centres que ha obert a la Xina i a Alemanya.

Amb aquest centre que s'obrirà a Milà, Turisme de Catalunya amplia i consolida, així, la seva xarxa d'oficines a l'estranger ubicades a França, Regne Unit i Irlanda, Alemanya, Benelux, Països Nòrdics, Països de l'Est i Xina.

El turista italià representa el cinquè mercat estranger més important per a Catalunya. L'any 2004 van arribar 986.000 turistes italians, xifra que significa el 7% del total del turisme estranger que ha rebut Catalunya i el 6,5% de les pernoctacions totals.

Un miler de professionals del sector participen a la 20ena Nit del Turisme

El conseller Huguet va presidir la 20ena Nit del Turisme que es va celebrar ahir al vespre a la Sala Oval del Museu Nacional d'Art de Catalunya, a Barcelona, i va comptar amb la presència de prop d'un miler de professionals del sector turístic.

En el seu discurs, Josep Huguet va fer balanç de la tasca feta durant aquest últim any, assegurant que ***“Catalunya s'ha consolidat com a una de les destinacions preferides a Europa”***. Huguet va parlar també del Pla Estratègic de Turisme 2005-2010, ***“un pla que és a punt de finalitzar en què per primera vegada a la història del país s'efectua una anàlisi completa i aprofundida de l'activitat turística, per establir les estratègies i línies d'actuació que han d'orientar a l'Administració i al sector, durant els propers anys”***.

Pel que fa als projectes de futur, el conseller va recordar la creació de l'Agència Catalana de Turisme, que ha de substituir l'actual Consorci de Turisme de Catalunya, i el llançament de la nova web de Turisme de Catalunya, ***“que representarà un pas importantíssim en la promoció de la marca Catalunya i una eina fonamental per a les empreses i territoris turístics catalans”***.