



Turisme de Catalunya crea un espai al seu web per promoure l'oferta de qualitat

Aquesta iniciativa forma part del pla específic del Consorci per promocionar aquelles empreses, establiments i espais certificats amb algun segell de qualitat.

Dimecres, 9 d'agost de 2006— Turisme de Catalunya ha creat al seu web un microsite específic amb l'oferta catalana certificada amb segells de qualitat que permet conèixer i consultar -per marques, tipologia d'empreses i tipus de certificacions- les instal·lacions que actualment en formen part. Aquest espai està disponible en català, castellà, anglès i francès al web www.catalunyaturisme.com. Amb aquesta iniciativa, Turisme de Catalunya posa a disposició d'usuaris i professionals, aquells establiments, empreses i espais que demostren un compromís seriós amb la qualitat i que compten amb alguna certificació turística o ambiental (Q, ISO 9001, ISO 14001, EMAS i Garantia de Qualitat Ambiental).

Pla de Promoció del Turisme de Qualitat

La recerca de la qualitat és un dels eixos d'actuació fonamental en el Pla de Promoció de Turisme de Catalunya, ja que suposa un factor diferenciador de l'oferta turística catalana i una avantatge competitiva davant d'altres destinacions. A més de la creació d'aquest espai a internet, en destaquen altres accions:

▸ **Edició i difusió de la publicació *Catalunya és Qualitat*.** Aquesta guia recull fins a 350 establiments, entitats i espais del sector turístic català que han estat mereixedors d'un segell de Qualitat Turística i/o Ambiental.

▸ **Catalunya, al programa europeu Tour Link.** Catalunya és una de les dues destinacions pilot escollides, juntament amb Àustria, per formar part del programa europeu d'ajut al Turisme de Qualitat. En el marc d'aquest programa, Turisme de Catalunya organitza del 19 al 23 de setembre un viatge de familiarització i una jornada comercial amb turoperadors anglesos i del Benelux. Aquesta acció específica té com a objectius principals donar a conèixer als operadors vinculats al turisme sostenible l'oferta d'establiments certificats de Catalunya i donar-los l'oportunitat de contactar de forma individualitzada amb les empreses certificades.

▸ **Creació i potenciació dels segells Destinació de Turisme Familiar (DTF) i Destinació de Turisme Esportiu (DTE),** com a exemple de l'especialització de l'oferta turística adequant-la a les noves necessitats de la demanda.