

El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, viatja demà a Moscou on es reunirà amb els principals turoperadors russos en motiu de la fira MITT de Moscou

Turisme de Catalunya participa a la *Moscow International Travel & Tourism Exhibition*, amb un estand propi de 400m² i la presència d'una vintena d'empreses i entitats del sector turístic català.

Dimarts, 22 de març de 2005.— Turisme de Catalunya, organisme adscrit al Departament de Comerç, Turisme i Consum, assisteix un any més a la fira *Moscow International Travel & Tourism Exhibition* (MITT), amb un estand propi de 400m² i l'oferta de les destinacions catalanes. A partir de demà i fins el 26 de març, la presència de Catalunya a la cita turística més important de l'Europa de l'Est estarà representada per una vintena d'empreses i entitats turístiques que mostraran els seus productes al mercat rus. El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, viatjarà demà a Moscou on es reunirà amb turoperadors russos amb l'objectiu d'informar-los de les principals novetats de la Marca Catalunya per aquesta temporada turística.

La presència catalana a la fira MITT estarà representada per organismes de promoció turística de Costa Brava, Costa Daurada i Barcelona, les principals destinacions dels turistes de l'Est a Catalunya. També estaran presents a l'estand de Catalunya les següents empreses: Universals Studios-Port Aventura, Montserrat, Viatges Novovira, Sol-Vip-Travel, Rigat Park & Spa Hotel, Ancodes Viatges, Viatges Cosma Tur, Estival Park Salou, Hotel Majestic, Mani Event, AC Hotels, Hotel Ra, Beach, Thalasso, Spa, Derby Hotels, Serveis Municipals/Zoo de Barcelona, Marfil Travel i Guitart Hotels.

Catalunya és pionera en la promoció turística als països de l'Est, amb la inauguració del primer Centre de Promoció Turística l'any 1993. Actualment, Turisme de Catalunya compta amb oficines a Moscou i a Kiev, i està estudiant l'ampliació cap a altres nous mercats de recent incorporació a la Unió Europea. En aquest sentit, s'han iniciat contactes amb agents turístics de Polònia, Hongria, República Txeca i Eslovàquia.



L'any 2004, Catalunya va rebre 134.000 turistes procedents de Rússia que van realitzar 2,5 milions de pernoctacions, i representa la primera destinació d'aquest mercat a l'Estat espanyol.

2 de cada 5 turistes russos ja han estat abans a Catalunya

Els turistes procedents dels països de l'Est es caracteritzen per un alt grau de fidelització a Catalunya; el 40% dels turistes ja havien visitat el país anteriorment. La seva estada mitjana és de 10 dies, una xifra molt per sobre de la mitjana del turisme estranger (8 dies). El sol i platja és el producte més escollit pel mercat rus, així com les destinacions amb un alt component lúdic combinat amb l'oferta cultural i comercial.