



■ Comunicado de prensa ■

La Agència Catalana de Turisme participa en la feria MITT que se celebra en Moscú, un mercado especialmente atractivo para Cataluña

- **La Agència Catalana de Turisme promocionará, entre otros, el nuevo aeropuerto de los Pirineos Lleida-Alguaire, y los Destinos de Turismo Familiar catalanes.**
- **Cataluña recibió 238.000 turistas procedentes del mercado ruso durante 2009, que realizaron un total de 1,6 millones de pernoctaciones.**

Martes, 16 de marzo de 2010.- La Agència Catalana de Turisme (ACT) participa en la feria MITT de Moscú, que se celebra del 17 al 20 de marzo. Esta es una de las ferias turísticas más importantes del mundo, ya que participan más de 3.000 expositores, procedentes de 157 países, y se prevé que la visiten unas 90.000 personas.

El subdirector de la ACT, Patrick Torrent, realizará el jueves 18 de marzo, una presentación de Cataluña como destino turístico ante los principales turoperadores rusos, junto con el director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, Àngel Vidal, quien presentará la oferta turística del Pirineu y las Terres de Lleida, y de Vicenç Capdevila, responsable comercial del aeropuerto Lleida-Alguaire, quien dará a conocer la nueva instalación. En esta presentación, también se promocionarán los 10 municipios catalanes certificados como Destino de Turismo Familiar: Roses, Blanes y Torroella de Montgrí-L'Estartit, en la Costa Brava; Calella, Malgrat de Mar, Santa Susanna y Pineda de Mar, en Costa de Barcelona Maresme; y Calafell, Cambrils y Salou, en la Costa Daurada.

Más tarde, ese mismo día, la Agència Catalana de Turisme también ofrecerá una cena a turoperadores y medios de comunicación de la Federación Rusa.

Durante 2009, llegaron a Cataluña 238.000 turistas procedentes del mercado ruso, que realizaron un total de 1,6 millones de pernoctaciones. Hay que tener en



■ **Comunicado de prensa** ■

cuenta, además, que la mayoría del turismo ruso que llega a España tiene como destino Cataluña.

La Federación Rusa es un mercado especialmente atractivo para Cataluña por las perspectivas de crecimiento que representa, ya que poco a poco se van aligerando los trámites que hacen posible que los rusos viajen fuera de su país.

En el stand de la ACT en la MITT de Moscú, de 330 m², se promocionará la diversidad de la oferta catalana. También estarán presentes organismos públicos de promoción turística y 10 empresas catalanas. Los organismos públicos presentes en el stand de Cataluña son: Turisme de Barcelona, Costa Brava Pirineu de Girona, Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, Lleidatour y Torisme Val d'Aran, Patronat de Turisme de la Diputació de Barcelona, además de PortAventura y la Abadía de Montserrat.

Además, el stand también cuenta con unas mesas de trabajo, donde las empresas catalanas se reunirán con aquellos turoperadores rusos con los que han acordado entrevistarse. Las 10 empresas participantes en la feria son: ABBA Hoteles, Alva Park Resort Spa, Complexe Estival Park, Evenia Hotels, Hotel Le Meridien RA, Rigat Park Spa Hotel, Sol-Vip-Travel, Torres, Viajes Ancodes y Viajes Terramar Tour.

Presencia catalana en la Federación Rusa, desde 1993

Cataluña tiene presencia activa en la Federación Rusa desde 1993, cuando se abrió en Moscú el primer Centro de Promoción Turística (CPT) en un mercado extranjero. El CPT de Moscú se encarga de mantener contactos y relaciones con los agentes turísticos y los medios de comunicación del mercado ruso; investigar y analizar la situación y evolución del sector turístico ruso; y elaborar y ejecutar un programa anual de acciones de promoción.