

■ Comunicado de prensa ■

Turisme de Catalunya obsequia a los clientes preferentes de Lufthansa con pan con tomate y cava catalán

- **Durante la celebración de la Feria del Libro de Frankfurt, el destino catalán tendrá una presencia destacada en las tres salas VIP que la compañía aérea tiene en el aeropuerto de la ciudad.**
- **El año pasado, con motivo de este evento internacional, pasaron por estas salas 6.000 personas diarias.**

Martes, 9 de octubre de 2007— Turisme de Catalunya ha llegado a un acuerdo con Lufthansa para que, durante esta semana, la gastronomía catalana tenga una presencia destacada en las tres salas Senator Lounges que la compañía alemana tiene en el aeropuerto de Frankfurt. Esta acción se enmarca en la celebración de la Feria del Libro de Frankfurt que se celebra del 9 al 14 de octubre con la cultura catalana como invitada de honor.

Hasta el domingo 14 de octubre, todos los viajeros que pasen por las salas VIP de Lufthansa tendrán la oportunidad de probar cava catalán y comer el tradicional pan con tomate. Turisme de Catalunya completa esta presencia destacada del destino catalán al aeropuerto de Frankfurt con la distribución de diferentes publicaciones como *Rutas para degustar un país*, el *Calendario Gastronómico*, *Rutas Literarias de la Cultura Catalana*, *Willkommen in Katalonien* y folletos sobre cómo elaborar el mejor pan con tomate.

El aeropuerto de Frankfurt es uno de los más transitados a nivel internacional. Cabe destacar que el año pasado, con motivo de la Feria del Libro, pasaron por estas salas 6.000 personas diarias, todas ellas clientes preferentes de Lufthansa.

Esta iniciativa se incluye en el plan específico que Turisme de Catalunya ha puesto en marcha este año en Alemania, iniciativa que supone la acción promocional más importante que ha organizado hasta ahora para incidir directamente en un mercado emisor extranjero. El conjunto de la inversión en este plan especial es de 1,3 millones de euros y ha incluido la organización de seis jornadas comerciales en diferentes ciudades alemanas y diversos viajes de familiarización con un centenar de agentes de viaje y periodistas alemanes, entre otras acciones.

El alemán es el primer emisor turístico de Europa y el cuarto mercado extranjero en importancia para Cataluña con 1,5 millones de turistas al año.