

■ Comunicado de prensa ■

Turisme de Catalunya otorga a Lloret de Mar la certificación de Destino de Turismo Deportivo

- El conseller de Comercio, Turismo y Consumo, Josep Huguet, ha entregado hoy este sello de calidad al municipio de Lloret, en el marco de la inauguración del stand de Cataluña en Fitur.
- Cataluña participa en la principal feria de turismo de España, que se celebra del 25 al 29 de enero, con un stand de 2.000 metros cuadrados donde están presentes las 10 marcas turísticas catalanas.

Miércoles, 25 de enero de 2006.— El conseller de Comercio, Turismo y Consumo, Josep Huguet, ha entregado hoy en Madrid, en el marco de la feria Fitur, la certificación de Destino de Turismo Deportivo a Lloret de Mar, en las modalidades de ciclismo, fútbol, atletismo y deportes colectivos. El acto ha contado con la presencia del alcalde de Lloret de Mar, Xavier Crespo, la directora general de Turismo de le Generalitat de Catalunya, Isabel Galobardes, y del presidente del Patronato de Turismo Costa Brava Girona, Ramon Ramos.

En el marco de la inauguración del stand de Cataluña en Fitur —que se celebra en Madrid del 25 al 29 de enero— el conseller Huguet ha distinguido Lloret de Mar con este sello de calidad que reconoce el municipio como destino especializado en acoger deportistas de elite, profesionales, amateurs y turistas que desean practicar actividades deportivas. El conseller Huguet ha destacado que Lloret ***“trabaja en la línea que propugna el Departamento”***, en el sentido de ***“diversificar la oferta turística catalana gracias a la creación de productos adaptados a las nuevas exigencias de la demanda con el objetivo de desestacionalizar el turismo”***.

Sello Destino de Turismo Deportivo (DTD)

La marca Destino de Turismo Deportivo (DTD) es uno de los nuevos proyectos de desarrollo turístico de Turisme de Catalunya. La marca supone una implantación



■ Comunicado de prensa ■

progresiva, de manera que cada año los municipios certificados deben incrementar el número de establecimientos y servicios acogidos al producto turístico deportivo.

Los DTD deben cumplir unos requisitos deportivos estándares generales, como disponer de instalaciones de calidad para la práctica de diferentes deportes y también específicos, para las modalidades deportivas en que el destino está especializado.

Actualmente, Banyoles-Pla de l'Estany (Costa Brava), Castelló d'Empúries-Empuriabrava (Costa Brava) y Val d'Aran (Pirineus) ya gozan de la marca Destino de Turismo Deportivo creada por Turisme de Catalunya.

Lloret de Mar, destino turístico completo

Este municipio de la Costa Brava es un destino conocido internacionalmente por sus playas, su amplia infraestructura hotelera y esportiva y la variada oferta gastronómica y cultural.

Como zona deportiva, Lloret de Mar también dispone de:

- **Tres agentes públicos** que intervienen en el ámbito deportivo del municipio (Área de Deportes, Área de Promoción Económica y Lloret Turismo).
- **La posibilidad de practicar numerosas actividades:** artes marciales, atletismo, baloncesto, ciclismo, deportes náuticos, fútbol, golf, hoquei, motor, natación, petanca, tenis de mesa, senderismo, submarinismo, tenis, equitación, vela, voleibol.
- Lloret de Mar **recibe cada año unos 30.000 deportistas** de todo el mundo para participar en diferentes acontecimientos y stages.
- **Instalaciones municipales:** pistas municipales de atletismo, campo de fútbol municipal, campo de fútbol El Molí, Pabellón Municipal de Deporte, Pabellón polideportivo El Molí.
- De entre los **proyectos de futuro** de Lloret de Mar en materia deportiva cabe destacar una piscina olímpica y Lloret Arena, un espacio de 30.000 m² que incluye un pabellón polideportivo.
- **Tradición deportiva:** Lloret de Mar tiene una larga tradición como sede de eventos deportivos de alto nivel. De los celebrados en los últimos años, destacan:

■ **Comunicado de prensa** ■

- Rally Catalunya-Costa Brava (1988-2004)
- Rally Costa Brava Històric (2003-2005)
- Rally Costa Brava (2005)
- Copa de España de Patín a Vela (2005)
- Copa de España de Kayac de mar (2005)
- Semana Catalana de Ciclismo
- Final 8ª Etapa y CRI Vuelta España de ciclismo (2005)
- Ultimate Torneo Costa Brava (2005)

Cataluña muestra las 10 marcas turísticas en Fitur

Cataluña participa en Fitur con un stand de más de 2.000 m² de exposición, que incluye un segundo nivel de 264 m², donde se ubica la Terraza Gastronómica. En la zona central del stand se han instalado un locutorio de radio y la Rambla Gastronómica.

El stand de Turisme de Catalunya está organizado en espacios estructurados denominados Córners, que acogen las 10 marcas turísticas: Costa Brava, Costa Daurada, Catalunya Central, Costa del Maresme, Costa del Garraf, Terres de Lleida, Pirineus, Val d'Aran, Terres de l'Ebre y Barcelona. Además de los Córners, el stand cuenta con una zona de Presentaciones y otra de Productos, donde están representados diferentes productos que promociona Turisme de Catalunya como turismo activo, cultural, deportivo, familiar, gastronómico, de golf, náutico, de negocios, de nieve, rural, de sol y playa y turismo de salud y bienestar.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación

Turisme de Catalunya

Tel.: 93 484 98 89

www.catalunyaturismo.com