

El Parlament aprova la llei de l'Agència Catalana de Turisme

- **L'objectiu de l'Agència Catalana de Turisme és dotar el sector turístic d'un instrument de promoció més eficaç, que contribueixi a mantenir la posició competitiva de Catalunya com una destinació líder.**

Dimecres, 28 de novembre de 2007.— El Parlament de Catalunya ha aprovat avui la llei de l'Agència Catalana de Turisme. La voluntat de la nova agència és oferir un model de gestió de promoció turística amb una major participació del sector privat. L'Agència Catalana de Turisme es crea amb l'objectiu de dotar el sector turístic d'un instrument de promoció més eficaç, que contribueixi a mantenir la posició competitiva de Catalunya com una destinació líder.

La creació d'aquest nou ens, que substituirà el consorci Turisme de Catalunya, és una actuació contemplada en el Pla de Govern de la Generalitat ja des de la primera legislatura, i és també una de les accions més destacades contemplades al Pla Estratègic de Turisme a Catalunya 2005-2010. Així mateix, dona resposta a una petició del sector empresarial, manifestada en el Segon Congrés de Turisme.

La nova agència respon a dues necessitats, d'una banda, renovar la gestió de la promoció turística del país —passant del model tradicional, on el sector públic assumeix la major part del finançament i gestió de la promoció turística, a un nou model que fomenti una participació més gran del sector privat—. D'altra banda, vol donar resposta a la voluntat compartida amb el conjunt del sector de treballar més coordinadament amb la resta d'administracions públiques i en col·laboració amb els conjunt de les empreses privades.

Objectius de l'Agència Catalana de Turisme

1. L'objectiu de l'Agència Catalana de Turisme és promocionar Catalunya com a destí turístic de referència internacional.
2. L'Agència Catalana de Turisme té els **objectius específics** següents:
 - a) Situar i desenvolupar la marca «Catalunya» com a referent de destinació turística de qualitat amb identitat pròpia, i també altres marques, denominacions o signes que identifiquin la realitat turística de Catalunya.



■ **Comunicat de premsa** ■

- b) Promoure l'oferta turística adaptada a les necessitats dels turistes reals i potencials, dels professionals i dels intermediaris.
- c) Cercar la màxima col·laboració entre tots els agents turístics vinculats a la promoció turística, tant en l'àmbit de les administracions com en el sector privat.
- d) Donar prioritat als segments i als mercats prioritaris atenent els interessos socials, econòmics i territorials de Catalunya.
- e) Optimar les accions de promoció des de la perspectiva de l'eficiència i amb vista a obtenir bons resultats promocionals.
- f) Cercar la màxima notorietat en les accions de comunicació i publicitat.
- g) Facilitar al conjunt dels agents turístics i a les empreses proveïdores de béns i serveis al turisme la informació de mercat i comercial i l'assistència tècnica adequada.
- h) Analitzar i graduar la presència i la realització d'accions promocionals en els diversos mercats emissors de curta, mitjana i llarga distància, atenent a la importància quantitativa i qualitativa d'aquests mercats.
- i) Potenciar la promoció dels productes, serveis, segments de mercat i territoris que afavoreixen l'equilibri territorial, socioeconòmic i mediambiental de Catalunya.

Estructura: dos òrgans principals

El nou organisme vol fomentar la participació activa del sector privat i racionalitzar els recursos destinats a la promoció turística. L'Agència comptarà amb un **Consell General** que esdevindrà un àmbit de debat, reflexió i consulta del sector públic i privat i d'un **Consell de Direcció** que serà l'òrgan de decisió i control de l'entitat. Com a novetat de l'Agència destaca la corresponsabilitat i el cofinançament per part del sector públic i privat en la promoció turística. En aquest sentit, la participació en el Consell de Direcció està condicionada a la realització d'una aportació econòmica a l'Agència.

En els òrgans de govern a més de la Generalitat de Catalunya hi són representades les entitats de promoció de caràcter territorial i sectorial, el Consell General de Cambres de Comerç, col·lectius professionals, empreses representatives del sector, els sindicats i les entitats municipalistes. En el termini de sis mesos el Govern desplegarà un decret que recollirà la concreció de les qüestions organitzatives i funcionals de l'Agència i els seus estatuts.



■ **Comunicat de premsa** ■

Funcions de l'Agència

1. Per a la consecució dels seus objectius, l'Agència Catalana de Turisme pot exercir les funcions següents:

- a) Planificar, executar, coordinar i impulsar les accions de promoció de l'activitat turística de Catalunya.
- b) Fomentar les relacions entre les administracions.
- c) Gestionar i explotar establiments o altres recursos, productes i serveis turístics que li siguin encomanats o adscrits, i participar en la gestió d'establiments, recursos, productes i serveis que siguin de titularitat d'altres ens públics o privats.