

■ Comunicado de prensa ■

---

## Turisme de Catalunya abre un Centro de Promoción Turística en Alemania

**La nueva oficina tiene la sede en Frankfurt y está dirigida por Montserrat Sierra, que ha sido presentada oficialmente en el marco de una nueva sesión de las IX Jornadas de Mercados Emisores que se celebra entre ayer y hoy en Barcelona.**

Martes, 29 de noviembre de 2005— El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha anunciado la creación del Centro de Promoción Turística en Alemania, y ha presentado a Montserrat Sierra como la responsable de la nueva oficina de representación turística en este importante mercado emisor europeo.

La sede del nuevo Centro de Promoción Turística (CPT) se ubica en la ciudad de Frankfurt. La nueva directora en Alemania es licenciada en Filología Germánica por la Universidad de Barcelona y tiene diversos postgrados por la Universidad de Colonia. Sierra posee una amplia experiencia en medios de comunicación alemanes, donde destaca la labor de producción en diversos programas de televisión, y también ha sido responsable de Prensa y Relaciones Públicas, así como organizadora de eventos en diversas empresas españolas y alemanas.

Según el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, **“desde Turisme de Catalunya se detectó la necesidad de tener una presencia estable en el mercado alemán, tercer mercado emisor en importancia para Cataluña con 1,4 millones de turistas al año”**. Delàs ha añadido que **“la creación de este nuevo centro, así como su ubicación en Frankfurt, han sido decisiones muy bien acogidas por el sector”**.

Turisme de Catalunya amplía y consolida, así, su red de oficinas en el extranjero formada por los CPT de Francia, Reino Unido e Irlanda, Benelux, Países Nórdicos, Países del Este, China y, desde ahora también, en Alemania.

### El turismo alemán en Cataluña

El mercado alemán representa uno de los principales mercados emisores de turismo extranjero para Cataluña. Durante 2004, el destino catalán recibió 1,4 millones de turistas alemanes, cifra que supone el 10,4% del total del mercado extranjero y un

■ **Comunicado de prensa** ■

aumento, respecto al año 2003, del 3,7%. El turista alemán realiza estancias largas en Cataluña, con una media superior a los 10 días, con 15 millones de pernoctaciones acumuladas durante 2004.

La directora del nuevo Centro de Promoción Turística en Alemania ha destacado el incentivo que supone la puesta en marcha de compañías de bajo en un mercado que ha definido como **“muy experimentado, previsor y preparado”**.

### **Primeras aproximaciones a los mercados**

Entre ayer y hoy, más de 50 profesionales del sector turístico de las comarcas de Barcelona (Barcelona ciudad, Costa del Garraf, Costa del Maresme y Catalunya Central) mantendrán cerca de 200 entrevistas con los responsables de los Centros de Promoción de Turisme de Catalunya en el extranjero.

El encuentro se abrió ayer con una mesa redonda formada por los responsables de los centros que debatieron, juntamente con los asistentes, sobre la situación de la oferta y la demanda en los diferentes mercados turísticos emisores.

En el caso de los mercados más tradicionales, David Miró, director del CPT en Francia, destacó el marcado carácter familiar del turismo francés y la importancia que este turista da a la cuestión del idioma.

El director del CPT del Reino Unido e Irlanda, Miquel Àngel Cusí, explicó que el mercado británico, **“como turista experimentado que es, pide una oferta dinámica, variada y, sobre todo, flexible”**.

Respecto al Benelux, la responsable de este mercado, Ana Escarpenter, explicó que los turistas de esta zona son **“un público muy fiel que valora mucho la climatología y la posibilidad de disfrutar de la familia, practicar deportes náuticos e ir de compras. El turista del Benelux realiza más estancias pero más cortas y especializadas, son grandes amantes de las vacaciones tematizadas: turismo ecuestre, enológico, wellness, etc.”**

Eulàlia Cabana, directora del CPT de los Países Nórdicos, ha asegurado que este mercado **“aún depende mucho de la turoperación, aunque, también ha destacado la importancia de las conexiones low cost que empiezan ya a operar”**.

En el caso de China, Naiwang Chen Li, ha anunciado que en dos o tres años, el sector turístico catalán empezará a notar la llegada de turistas procedentes del gigante asiático, un mercado aún hoy muy incipiente. Tanto la responsable del



■ **Comunicado de prensa** ■

centro de Turisme de Catalunya en China como el del CPT en los Países del Este han denunciado las trabas burocráticas que se encuentran todos aquellos que quieren visitar Cataluña a la hora de tramitar un visado turístico y que supone un **“freno importante para el desarrollo de ambos mercados”**.

Para hablar de otros mercados emergentes, Claes Akerblom, responsable de estos destinos en Turisme de Catalunya puso de manifiesto las potencialidades de países como Brasil, la India, Estados Unidos, Canadá o Australia, con segmentos de población de un alto nivel adquisitivo y con ganas de viajar, pero también uno de los grandes déficits con el objetivo de aprovecharlas, la falta de vuelos directos de estos destinos con Cataluña.

### **IX Jornadas de los Mercados Emisores**

Durante estos dos días, los expertos de Turisme de Catalunya mantendrán reuniones individualizadas con los profesionales turísticos que hayan hecho la solicitud previamente. Esta iniciativa se ha convertido en una cita ineludible para el sector turístico catalán que recibe de primera mano información sobre las tendencias de la demanda y las novedades de los principales mercados emisores de Cataluña. Los encuentros están dirigidos a empresarios, asociaciones, federaciones, oficinas de turismo, consorcios, patronatos, consejos comarcales, etc. que quieren disponer de información detallada sobre aspectos como la evolución de los mercados, la aparición de nuevos operadores o la competencia de otros destinos.

En estas jornadas, Turisme de Catalunya da a conocer la realidad de los mercados de Francia, Reino Unido e Irlanda, Países Nórdicos, Países del Este, Benelux. Alemania, Italia y China. Después de las sesiones en las comarcas de Girona, de Lleida y de Barcelona, el 1 de diciembre se celebrarán en las comarcas de Tarragona.

*\*Adjuntamos una imagen de la celebración de la jornada de trabajo en Barcelona, así como la fotografía de la directora del nuevo Centro de Promoción Turística de Turisme de Catalunya en Alemania, Montserrat Sierra.*

### **Más información:**

Gabinete de Prensa y Comunicación

Turisme de Catalunya

Tel.: 93 484 98 89

[www.catalunyaturismo.com](http://www.catalunyaturismo.com)