

---

## **Sitges acull la jornada “Catalunya-Califòrnia, turisme creatiu i la nova economia al segle XXI”**

**El conseller de Turisme, Josep Huguet, inaugura la trobada i la directora general de Turisme, Isabel Galobardes, hi participa amb la ponència “Catalunya, exemple de destí creatiu i competitiu”.**

Divendres, 4 de novembre de 2005— El conseller Josep Huguet inaugura dilluns vinent a Sitges unes jornades centrades en les oportunitats i els reptes de Catalunya i Califòrnia en el marc de la nova economia global.

Sota el títol “Catalunya-Califòrnia: turisme creatiu i la nova economia del segle XXI”, la trobada pretén acostar aquests dos destins de nivell internacional, discutint les estratègies turístiques més innovadores i analitzant com es diversifica l'economia tradicional per incloure els sectors més dinàmics de la nova economia. Els experts convidats, tant dels EUA com catalans, tractaran la compatibilitat d'aspectes com ara les noves tecnologies, el turisme de sol i platja, la qualitat de vida, la sostenibilitat mediambiental o la diversitat social.

### **Catalunya, destinació competitiva del segle XXI**

En el marc d'aquesta jornada, la directora general de Turisme, Isabel Galobardes, presentarà la ponència sobre el destí català estructurada en sis punts: Urbanisme amb empremta; Qualitat de vida mediterrània; Una cultura genial; Una economia amb tradició innovadora; El paisatge a la cassola; i Un país per gaudir-ne.

Laguna Beach, San José, Long Beach, Pasadena o La Jolla són les destinacions californianes que presentaran a Sitges les seves estratègies per adaptar-se amb èxit a la denominada “economia creativa”. La cimera està organitzada per la ciutat de Sitges, l'Associació Internacional d'Urbanistes i la Unesco.