
Turisme de Catalunya obre un Centre de Promoció Turística a Alemanya

La nova oficina tindrà la seu a Frankfurt i estarà dirigida per Montserrat Sierra, que ha estat presentada oficialment en el marc de les IX Jornades de Mercats Emissors que se celebren entre avui i demà a Barcelona.

Dilluns, 28 de novembre de 2005— El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha anunciat avui la creació del Centre de Promoció Turística a Alemanya, i ha presentat Montserrat Sierra com la responsable de la nova oficina de representació turística en aquest important mercat emissor europeu.

La seu del nou Centre de Promoció Turística (CPT) estarà ubicada a la ciutat de Frankfurt. La nova directora a Alemanya és llicenciada en Filologia Germànica per la Universitat de Barcelona i té diversos postgraus per la Universitat de Colònia. Sierra posseeix una àmplia experiència en mitjans de comunicació alemanys, on destaca la seva tasca de producció en diversos programes de televisió, i també ha estat responsable de Premsa i Relacions Públiques, així com organitzadora d'esdeveniments a diverses empreses espanyoles i alemanyes.

Segons el director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, **“des de Turisme de Catalunya es va detectar la necessitat de tenir una presència estable al mercat alemany, tercer mercat emissor en importància per a Catalunya amb 1,4 milions de turistes l'any”**. Delàs ha afegit que **“la creació d'aquest nou centre, així com la seva ubicació a Frankfurt, han estat decisions molt ben acollides pel sector”**.

Turisme de Catalunya amplia i consolida, així, la seva xarxa d'oficines a l'estranger formada pels CPT de França, Regne Unit i Irlanda, Benelux, Països Nòrdics, Països de l'Est, la Xina i, des d'ara també, a Alemanya.

El turisme alemany a Catalunya

El mercat alemany representa un dels principals mercats emissors de turisme estranger per a Catalunya. Durant l'any 2004, les destinacions catalanes van rebre 1,4 milions de turistes alemanys, xifra que suposa el 10,4% del total del mercat estranger i un augment, respecte l'any 2003, del 3,7%. El turista alemany realitza



estades llargues a Catalunya, amb una mitjana superior als 10 dies, amb 15 milions de pernотacions acumulades durant l'any 2004. Pel que fa a aquest any 2005, entre els mesos de gener i agost, ja han visitat Catalunya 1.021.000 alemanys. La directora del nou Centre de Promoció Turística a Alemanya ha destacat el revulsiu que ha suposat la posada en marxa de les companyies de baix cost -especialment pel que fa a potenciar les estades curtes- en un mercat que ha definit com a **“molt experimentat, previsor i preparat”**.

Primeres aproximacions als mercats

Entre avui i demà, més de 50 professionals del sector turístic de les comarques de Barcelona (Barcelona ciutat, Costa del Garraf, Costa del Maresme i Catalunya Central) mantindran prop de 200 entrevistes amb els responsables dels Centres de Promoció de Turisme de Catalunya a l'estranger.

La trobada s'ha obert amb una taula rodona formada pels responsables dels Centres que han debatut, juntament amb els assistents, sobre la situació de l'oferta i la demanda en els diferents mercats turístics emissors.

En el cas dels mercats més tradicionals, David Miró, director del CPT a França, ha destacat el marcat caràcter familiar del turisme francès i la importància que aquest turista dóna a la qüestió de l'idioma.

El director del CPT del Regne Unit i Irlanda, Miquel Àngel Cusí, ha explicat que el mercat britànic, **“com a turista experimentat que és, demana una oferta dinàmica, variada i, sobretot, flexible”**.

Pel que fa al Benelux, la responsable d'aquest mercat, Ana Escarpenter, ha explicat que **“els turistes d'aquesta zona són un públic molt fidel que valora molt la climatologia i la possibilitat de gaudir de la família, practicar esports nàutics i anar de compres. El turista del Benelux fa menys dies de vacances però més especialitzats, són grans amants de les vacances tematitzades: turisme eqüestre, enològic, wellness, etc.”**

Eulàlia Cabana, directora del CPT dels Països Nòrdics, ha explicat que aquest mercat **“encara depèn molt de la turoperació, tot i que, també ha destacat la importància de les connexions low cost que tot just ara comencen”**.

En el cas de la Xina, Naiwang Chen Li, ha anunciat que en dos o tres anys, el sector turístic català començarà a notar l'arribada de turistes d'aquest gegant emergent que, ara per ara, encara és molt incipient. Tant la responsable del centre de Turisme de Catalunya a la Xina com el del CPT als Països de l'Est, Josep Maria Perramón,



han denunciat les traves burocràtiques que es troben tots aquells que volen visitar Catalunya a l'hora de fer-se un visat turístic i que suposa un **“fre important per al desenvolupament d'ambdós mercats”**.

Per parlar d'altres mercats emergents, Claes Akerblom, responsable d'aquests destins a Turisme de Catalunya ha posat de manifest les potencialitats de països com ara Brasil, l'Índia, els Estats Units, Canadà o Austràlia, amb segments de població d'un alt nivell adquisitiu i amb ganes de viatjar, però també un dels grans dèficits per tal d'aprofitar-les, la manca de vols directes d'aquestes destinacions amb Catalunya.

IX Jornades dels Mercats Emissors

Durant aquests dos dies, els experts de Turisme de Catalunya mantindran reunions individualitzades amb els professionals turístics que hagin fet la sol·licitud prèviament. Aquesta iniciativa és una cita ineludible per al sector turístic català que rep de primera mà informació sobre les tendències de la demanda i les novetats dels principals mercats emissors de Catalunya. Les trobades estan dirigides a empresaris, associacions, federacions, oficines de turisme, consorcis, patronats, consells comarcals, etc. que volen disposar d'informació detallada sobre aspectes com ara l'evolució dels mercats, l'aparició de nous operadors o la competència d'altres destins.

En aquestes jornades, Turisme de Catalunya dóna a conèixer la realitat dels mercats de França, Regne Unit i Irlanda, Països Nòrdics, Països de l'Est, Benelux. Alemanya, Itàlia i la Xina. Després de les sessions a les comarques de Girona, de Lleida i de Barcelona, l'1 de desembre se celebraran a les comarques de Tarragona.

** Adjuntem una imatge de la sessió que ha tingut lloc avui a Barcelona de les IX Jornades de Mercats Emissors organitzades per Turisme de Catalunya.*