

Una vintena d'empreses de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre han participat avui a Tortosa a les Jornades dels Mercats Emissors de Turisme de Catalunya

- Els empresaris han mantingut més de 80 trobades personalitzades amb els directors de les oficines catalanes de promoció turística a l'exterior.
- França, Regne Unit i Benelux han estat els mercats pels quals s'ha mostrat més interessat el sector turístic de les comarques de Tarragona.

Dijous, 25 d'octubre 2007— Una vintena d'empreses i entitats del sector turístic de les comarques de Tarragona han participat avui a les Jornades dels Mercats Emissors de Turisme de Catalunya, que tenen lloc a Tortosa. Els professionals catalans han mantingut durant el dia d'avui més de 80 entrevistes personalitzades amb els directors dels Centres de Promoció Turística de Catalunya a l'exterior.

Aquesta iniciativa suposa una bona oportunitat per al sector turístic català, que rep assessorament i informació de primera mà sobre les tendències de la demanda i les novetats dels mercats emissors on Turisme de Catalunya té oficines de promoció: França, Regne Unit i Irlanda, Països Nòrdics, Països de l'Est, Benelux, Alemanya, Itàlia, Xina i Madrid.

El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha destacat avui a Tortosa el valor d'aquestes jornades ja que ***“tenint el compte les característiques i peculiaritats de cada mercat emissor, els professionals catalans poden decidir la comercialització més adient per a els seves empreses i productes”***.

Turisme de Catalunya celebra les Jornades dels Mercats Emissors cada dos anys, i és una de les accions de suport al sector turístic català. Aquest any, a més de Tortosa, aquestes trobades professionals també se celebren a Barcelona, Peramola (Lleida) i Lloret de Mar.

■ **Comunicat de premsa** ■

Els mercats demandats pels empresaris de les comarques de Tarragona

A la jornada d'avui a Tortosa participen empresaris dels sectors de l'allotjament, les activitats complementàries, agències de viatge i entitats de promoció turística. França, Regne Unit i Benelux són els mercats que han despertat més interès entre aquests empresaris tarragonins. A continuació, adjuntem un quadre amb les entrevistes sol·licitades amb cada un dels directors dels Centres de Promoció Turística:

MERCAT EMISSOR	ENTREVISTES
França	12
Regne Unit/Irlanda	12
Benelux	12
Països Nòrdics	11
Alemanya	10
Madrid	8
Itàlia	7
Xina	5
Països de l'Est	4
Total entrevistes	81

Les Jornades dels Mercats Emissors, a través de la xarxa

La gran novetat d'aquest any ha estat la retransmissió on line de la inauguració de les Jornades dels Mercats Emissors. Els responsables dels Centres de Promoció Turística van explicar les característiques, l'evolució i les tendències de cadascun dels mercats. Aquesta presentació es va poder seguir el 22 d'octubre a través del web www.jornadesmercatsemissors.com, i durant la seva retransmissió els internautes van enviar preguntes que es van respondre en directe. Aquesta presentació estarà disponible en aquest mateix web per a tots aquells professionals que la vulguin visualitzar.

Centres de Promoció Turística de Catalunya

Turisme de Catalunya disposa actualment de nou Centres de Promoció Turística que garanteixen la presència permanent de Catalunya als principals mercats emissors: França, Regne Unit i Irlanda, Països Nòrdics, Països de l'Est, Benelux, Alemanya, Itàlia, Xina i Madrid. L'objectiu principal d'aquestes oficines és establir i mantenir un contacte directe i fluid amb els turoperadors i agents de viatge de cada mercat, facilitant la correcta relació entre l'oferta catalana i la demanda.