



Una trentena d'empreses i entitats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre participen en les Jornades de Mercats Emissors de Turisme de Catalunya

- **En aquestes jornades les empreses catalanes s'entrevisten amb els directors dels Centres de Promoció de Turisme de Catalunya a l'exterior, per tal de conèixer les tendències de la demanda en els diversos mercats emissors.**
- **Els quatre mercats turístics que més interès han despertat entre el sector de Costa Daurada i Terres de l'Ebre són: França, Benelux, Alemanya, i Regne Unit i Irlanda.**

Dimecres, 14 d'octubre de 2009.- Una trentena d'empreses de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre dedicades al sector turístic han participat avui a la Jornada de Mercats Emissors, que ha organitzat Turisme de Catalunya. En el transcurs d'aquesta jornada, que ha tingut lloc a La Canonja, els empresaris han mantingut un total de 124 entrevistes amb els directors dels Centres de Promoció de Turística (CPT) a l'exterior.

Les Jornades de Mercats Emissors són una bona oportunitat per al sector turístic català, ja que reben, a través de les entrevistes amb els directors dels CPT's, informació de primera mà sobre les tendències de la demanda i les novetats dels principals mercats emissors de Catalunya: França, Regne Unit i Irlanda, Països Nòrdics, Països de l'Est, Benelux, Alemanya, Itàlia, Xina i la resta de l'Estat espanyol. Les empreses i institucions participants reben també informació sobre els serveis que ofereix Turisme de Catalunya per ajudar-los a comercialitzar la seva oferta.

El subdirector de Turisme de Catalunya, Patrick Torrent, que ha estat present en la jornada d'avui, ha destacat que ***"aquestes jornades suposen per al sector turístic català un avantatge competitiu en matèria de coneixement, davant d'altres destinacions que no tenen una xarxa tan estesa de centres de promoció a l'exterior"***. A la jornada també hi ha assistit el director dels serveis territorials del departament d'Innovació, Universitats i Empresa a Tarragona, Àngel Xifré.



■ **Comunicat de premsa** ■

Els participants a la jornada d'avui han estat principalment empreses de serveis turístics, patronats de turisme i hotels de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre.

Turisme de Catalunya organitza les Jornades de Mercats Emissors cada dos anys, i de forma descentralitzada per tal d'acostar-se al teixit empresarial català. Altres llocs on enguany se celebraran les jornades són Lleida (15 octubre), Barcelona (19 i 20 d'octubre), i Olot (21 i 22 d'octubre).

Els mercats més demandats: França, Benelux, Alemanya i Regne Unit

Els quatre mercats que han despertat més interès entre els empresaris de les comarques tarragonines han estat, per aquest ordre, França, Benelux, Alemanya i Regne Unit.

- **França.** Amb més de 3,5 milions de turistes i 30 milions de pernотacions anuals, França és el primer mercat emissor de Catalunya. El francès és un turista exigent i experimentat que busca noves experiències i sensacions, reserva cada cop més a última hora i l'avió comença a substituir el cotxe en els seus desplaçaments a Catalunya. El turisme familiar, els city breaks, el senderisme, la gastronomia i el turisme de reunions són els productes que encapçalen les prioritats dels francesos a l'hora de viatjar a l'estranger.
- **Regne Unit.** El mercat britànic és el segon en emetre més turistes a Catalunya. Anualment visiten la destinació catalana 2,4 milions de britànics que generen més de 13 milions de pernотacions. També en aquest cas, degut a la maduresa del mercat, el turista busca tot tipus d'ofertes sempre i quan siguin novedoses i atractives. En aquest sentit, els productes més especialitzats com ara el senderisme i el birdwatching, entre d'altres, tenen un potencial important.
- **Alemanya.** Amb més d'1,4 milions de turistes i més de 15.000 pernотacions a l'any, és el tercer mercat emissor cap a Catalunya. Aquest és un mercat madur amb necessitat de noves ofertes, i on el turista és experimentat i exigent. Per als alemanys, l'Estat espanyol és la seva primera destinació, i acostumen a fer una estada a Catalunya de gairebé 11 dies. El turista alemany busca, en primer lloc, sol i platja i, en segon lloc, descansar. Les reserves les fan cada vegada més sovint de manera individual i per internet.



■ **Comunicat de premsa** ■

- **Benelux (Bèlgica, Països Baixos i Luxemburg).** Se situa com a quart mercat emissor de turisme cap a Catalunya amb poc més d'1,3 milions de turistes i prop de 13 milions de pernотacions anuals. Amb una estada mitjana de 9,4 dies, els turistes d'aquests països tenen Catalunya com a destinació principal en els seus viatges a Espanya. Pel que fa a productes, el turisme actiu, les vacances culturals, artístiques i de coneixement personal són els que estan més de moda entre els viatgers del Benelux.

Els Centres de Promoció Turística a l'exterior

Un dels elements clau en les accions de Turisme de Catalunya a l'exterior són els Centres de Promoció Turística (CPT). Els CPT's tenen com a missió: assegurar la presència activa i permanent de Catalunya en els mercats emissors; actuar com a representants turístics de Catalunya davant els interlocutors i protagonistes de l'activitat turística en el seu mercat; garantir un bon coneixement dels mercats emissors i de les destinacions competidores; dur a terme accions de màrqueting àgils i eficaces, amb capacitat de reacció davant canvis eventuals del mercat; gestionar tots els aspectes relacionats amb l'execució, seguiment i avaluació de les accions de màrqueting desenvolupades per Turisme de Catalunya en cada mercat emissor; i assistir el sector turístic català, mitjançant accions de suport a la comercialització i a la competitivitat.

Actualment Turisme de Catalunya té 8 Centres de Promoció Turística a l'exterior:

- **CPT Benelux**, situat a Brussel·les, i que s'ocupa dels mercats de Bèlgica, Holanda i Luxemburg.
- **CPT Països Nòrdics**, situat a Hèlsinki, i que s'ocupa dels mercats de Suècia, Noruega, Finlàndia, Dinamarca, Estònia i Islàndia.
- **CPT de França**, situat a París
- **CPT Regne Unit i Irlanda**, situat a Londres
- **CPT Alemanya**, situat a Frankfurt, i que s'ocupa dels mercats d'Alemanya, Àustria i Suïssa
- **CPT Itàlia**, situat a Milà
- **CPT Rússia**, situat a Moscou, i que s'ocupa dels mercats de Països de l'Est
- **CPT Xina**, situat a Beijing

A més, Turisme de Catalunya també té un **Punt d'Informació Turística a Madrid**, que s'ocupa del mercat espanyol.



■ Comunicat de premsa ■

Empreses i entitats participants a la jornada

Han participat en la jornada d'avui les següents empreses:

Hotel Villaengracia

Ibersol

Estació Nàutica St. Carles de la Ràpita-Delta de l'Ebre

Agència de Promoció Turisme de Sitges

Consell Comarcal del Priorat

Imperiències

La Ruta del Cister

Oficina de Turisme de Tortosa

Natura&Aventura

Port Aventura

Senda SL-Esgambi

Extremteam

Gentur S.A.L

Hotel Monument Mas Passamaner

Hotel Regente Aragon

Hotel Priorat S.L.

Pueblo Eldorado Playa

SB Hotels

Patronat de Turisme de Calafell

Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona

Patronat Municipal de Turisme de Tarragona

Consorti de Turisme del Vallès Occidental

Patronat de Turisme de Salou

Patronat Municipal de Turisme de Vila-Seca

Patronat Municipal de Turisme i Comerç

Patronat Municipal Turisme de Cambrils

Patronat de Turisme Torredembarra