

■ Comunicat de premsa ■

---

## **Una seixantena d'empreses de les comarques de Girona participen a Lloret de Mar a les Jornades dels Mercats Emissors de Turisme de Catalunya**

- **Els empresaris mantindran entre avui i demà 190 trobades personalitzades amb els directors de les oficines catalanes de promoció turística a l'exterior.**
- **França, Regne Unit, Benelux, Països Nòrdics i Alemanya han estat els mercats pels quals s'ha mostrat més interessat el sector turístic gironí.**

Dilluns, 29 d'octubre 2007— Una seixantena d'empreses i entitats del sector turístic de les comarques de Girona participen avui i demà a les Jornades dels Mercats Emissors de Turisme de Catalunya, que tenen lloc a Lloret de Mar. Els professionals catalans mantindran entre avui i demà 190 entrevistes personalitzades amb els directors dels Centres de Promoció Turística de Catalunya a l'exterior.

Aquesta iniciativa suposa una bona oportunitat per al sector turístic català, que rep assessorament i informació de primera mà sobre les tendències de la demanda i les novetats dels mercats emissors on Turisme de Catalunya té oficines de promoció: França, Regne Unit i Irlanda, Països Nòrdics, Països de l'Est, Benelux, Alemanya, Itàlia i Madrid.

Un dels principals objectius d'aquestes jornades és que, a partir de la informació facilitada pels directors de les oficines de Turisme de Catalunya a l'exterior, les empreses i entitats catalanes millorin la comercialització dels seus productes i serveis i els adequin a les característiques i peculiaritats de cada mercat emissor.

Turisme de Catalunya celebra les Jornades dels Mercats Emissors cada dos anys, i és una de les accions de suport al sector turístic català. Aquest any, a més de Lloret de Mar, aquestes trobades professionals també se celebren a Barcelona, Peramola (Lleida) i Tortosa.

■ **Comunicat de premsa** ■

## **Els mercats demandats pels empresaris de les comarques de Girona**

A les jornades que tenen lloc a Lloret de Mar participen empresaris dels sectors de l'allotjament, les activitats complementàries, agències de viatge i entitats de promoció turística. França, Regne Unit, Benelux, Països Nòrdics i Alemanya són els mercats que han despertat més interès entre els empresaris gironins:

<b>MERCAT EMISSOR</b>	<b>ENTREVISTES</b>
França	29
Regne Unit/Irlanda	29
Benelux	29
Països Nòrdics	29
Alemanya	29
Itàlia	16
Madrid	15
Països de l'Est	14
<b>Total entrevistes</b>	<b>190</b>

## **Les Jornades dels Mercats Emissors, a través de la xarxa**

La gran novetat d'aquest any ha estat la retransmissió *on line* de la inauguració de les Jornades dels Mercats Emissors. Els responsables dels Centres de Promoció Turística van explicar les característiques, l'evolució i les tendències de cadascun dels mercats. Aquesta presentació es va poder seguir el 22 d'octubre a través del web [www.jornadesmercatsemissors.com](http://www.jornadesmercatsemissors.com), i durant la seva retransmissió els internautes van enviar preguntes que es van respondre en directe. Aquesta presentació estarà disponible en aquest mateix web per a tots aquells professionals que la vulguin visualitzar.

## **Centres de Promoció Turística de Catalunya**

Turisme de Catalunya disposa actualment de nou Centres de Promoció Turística que garanteixen la presència permanent de Catalunya a França, Regne Unit i Irlanda, Països Nòrdics, Països de l'Est, Benelux, Alemanya, Itàlia, Xina i Madrid. L'objectiu principal d'aquestes oficines és establir i mantenir un contacte directe i fluid amb els turoperadors i agents de viatge de cada mercat, facilitant la correcta relació entre l'oferta catalana i la demanda.