



Una vintena d'empreses i entitats de Lleida participen en les Jornades de Mercats Emissors de Turisme de Catalunya

- En aquestes jornades les empreses catalanes s'entrevisten amb els directors dels Centres de Promoció de Turisme de Catalunya a l'exterior, per tal de conèixer les tendències de la demanda en els diversos mercats emissors.
- Els tres mercats turístics que més interès han despertat entre el sector de les comarques lleidatanes són: França, Benelux i el Regne Unit i Irlanda.

Dijous, 15 d'octubre de 2009.- Una vintena d'empreses del sector turístic lleidatà han participat avui en la Jornada de Mercats Emissors organitzada per Turisme de Catalunya. En el decurs d'aquesta trobada, que ha tingut lloc a Lleida, els professionals han mantingut més de 120 entrevistes amb els directors dels Centres de Promoció de Turística (CPT) a l'exterior.

Les Jornades de Mercats Emissors són una bona oportunitat per al sector turístic català, ja que reben, a través de les entrevistes amb els directors dels CPT's, informació de primera mà sobre les tendències de la demanda i les novetats dels principals mercats emissors de Catalunya: França, Regne Unit i Irlanda, Països Nòrdics, Països de l'Est, Benelux, Alemanya, Itàlia, Xina i la resta de l'Estat espanyol. Les empreses i institucions participants reben també informació sobre els serveis que ofereix Turisme de Catalunya per ajudar-los a comercialitzar la seva oferta.

El subdirector de Turisme de Catalunya, Patrick Torrent, que ha estat present en la jornada d'avui, ha destacat ***“el potencial que té l'oferta turística lleidatana a l'hora de posicionar-se en els mercats emissors europeus, amb propostes singulars i especialitzades”***. A la jornada també hi ha assistit el director dels serveis territorials del departament d'Innovació, Universitats i Empresa a Lleida, Vidal Vidal.



■ **Comunicat de premsa** ■

Els participants a la jornada d'avui han estat principalment empreses d'allotjament i de serveis turístics, i patronats i consorcis de les Terres de Lleida i Pirineus.

Turisme de Catalunya organitza les Jornades de Mercats Emissors cada dos anys i de forma descentralitzada per tal d'acostar-se al teixit empresarial català. Altres llocs on enguany se celebren les jornades són Tarragona (14 octubre), Barcelona (19 i 20 d'octubre), i Olot (21 i 22 d'octubre).

Els mercats més demandats: França, Benelux i Regne Unit i Irlanda

Els tres mercats que han despertat més interès entre els empresaris de les comarques lleidatanes han estat, per aquest ordre, França, Benelux i Regne Unit i Irlanda.

- **França.** Amb més de 3,5 milions de turistes i 30 milions de pernотacions anuals, França és el primer mercat emissor de Catalunya. El francès és un turista exigent i experimentat que busca noves experiències i sensacions, reserva cada cop més a última hora i l'avió comença a substituir el cotxe en els seus desplaçaments a Catalunya. El turisme familiar, els city breaks, el senderisme, la gastronomia i el turisme de reunions són els productes que encapçalen les prioritats dels francesos a l'hora de viatjar a l'estranger.
- **Regne Unit i Irlanda.** El mercat britànic és el segon en emetre més turistes a Catalunya. Anualment visiten la destinació catalana 2,4 milions de britànics que generen més de 13 milions de pernотacions. També en aquest cas, degut a la maduresa del mercat, el turista busca tot tipus d'ofertes sempre i quan siguin novedoses i atractives. En aquest sentit, els productes més especialitzats com ara el senderisme i el birdwatching, entre d'altres, tenen un potencial important.
- **Benelux (Bèlgica, Països Baixos i Luxemburg).** Se situa com a quart mercat emissor de turisme cap a Catalunya amb poc més d'1,3 milions de turistes i prop de 13 milions de pernотacions anuals. Amb una estada mitjana de 9,4 dies, els turistes d'aquests països tenen Catalunya com a destinació principal en els seus viatges a Espanya. Pel que fa a productes, el turisme actiu, les vacances culturals, artístiques i de coneixement personal són els que estan més de moda entre els viatgers del Benelux.



■ **Comunicat de premsa** ■

Els Centres de Promoció Turística a l'exterior

Un dels elements clau en les accions de Turisme de Catalunya a l'exterior són els Centres de Promoció Turística (CPT). Els CPT's tenen com a missió: assegurar la presència activa i permanent de Catalunya en els mercats emissors; actuar com a representants turístics de Catalunya davant els interlocutors i protagonistes de l'activitat turística en el seu mercat; garantir un bon coneixement dels mercats emissors i de les destinacions competidores; dur a terme accions de màrqueting àgils i eficaces, amb capacitat de reacció davant canvis eventuais del mercat; gestionar tots els aspectes relacionats amb l'execució, seguiment i avaluació de les accions de màrqueting desenvolupades per Turisme de Catalunya en cada mercat emissor; i assistir el sector turístic català, mitjançant accions de suport a la comercialització i a la competitivitat.

Actualment, Turisme de Catalunya té vuit Centres de Promoció Turística a l'exterior:

- **CPT Benelux**, situat a Brussel·les, i que s'ocupa dels mercats de Bèlgica, Holanda i Luxemburg.
- **CPT Països Nòrdics**, situat a Hèlsinki, i que s'ocupa dels mercats de Suècia, Noruega, Finlàndia, Dinamarca, Estònia i Islàndia.
- **CPT de França**, situat a París.
- **CPT Regne Unit i Irlanda**, situat a Londres.
- **CPT Alemanya**, situat a Frankfurt, i que s'ocupa dels mercats d'Alemanya, Àustria i Suïssa.
- **CPT Itàlia**, situat a Milà.
- **CPT Rússia**, situat a Moscou, i que s'ocupa dels mercats de Països de l'Est.
- **CPT Xina**, situat a Beijing.

A més, Turisme de Catalunya també té un **Punt d'Informació Turística a Madrid**, que s'ocupa del mercat espanyol.



■ Comunicat de premsa ■

Empreses i entitats participants a la jornada

Balneari de Caldes de Boí
Cal Rotés S.L.U.
Camins de Vent
ConSORCI del Montsec
ConSORCI Turisme de les Valls d'Àneu
El Castell de Ciutat Hotel & Wellness
Exclusive Hotels S.L.
Hotel la Pleta*****
Hotel Nice S.L.
Hotel Port d'Ager
Hotel Salat Resort
Monestir de les Avellanes
Oficina de Turisme de Manresa
Patronat Comarcal de Turisme del Solsonès
Photo Logistics
Pirineu Emoció
Rafting Sort Rubber River
Rocroi
Torisme Val d'Aran
Turisme de La Seu SA
Turisme de Lleida