

■ Comunicat de premsa ■

---

## **Les Jornades dels Mercats Emissors de Turisme de Catalunya es tanquen amb prop de 600 entrevistes entre empresaris catalans i els directors de les oficines de promoció a l'exterior**

- **En aquesta acció han participat més de 200 empreses catalanes que han mantingut trobades individualitzades amb els directors dels Centres de Promoció Turística de Catalunya.**
- **Aquestes jornades professionals tenen un doble objectiu: informar sobre la conjuntura, tendències i evolució dels diferents mercats emissors, i assessorar les empreses catalanes perquè venguin millor els seus productes i serveis en cada un d'ells.**
- **Regne Unit, França i Països Nòrdics han estat els mercats pels quals s'ha mostrat més interessat el sector turístic català.**

Dimarts, 30 d'octubre 2007— Turisme de Catalunya ha tancat avui a Lloret de Mar las desenes Jornades dels Mercats Emissors, amb la realització de 574 entrevistes personalitzades entre empresaris i directors de les oficines catalanes de promoció a l'exterior.

Un total de 205 empreses i entitats del sector turístic d'arreu de Catalunya han participat en aquestes trobades professionals que han tingut lloc del 22 al 30 d'octubre a Barcelona, Peramola (Lleida), Tortosa i Lloret de Mar.

Aquesta iniciativa ha esdevingut una bona oportunitat per al sector turístic català que rep informació i assessorament sobre les tendències de la demanda i les novetats dels mercats emissors on Turisme de Catalunya té oficines de promoció: França, Regne Unit i Irlanda, Països Nòrdics, Països de l'Est, Benelux, Alemanya, Itàlia, Xina i Madrid.



■ **Comunicat de premsa** ■

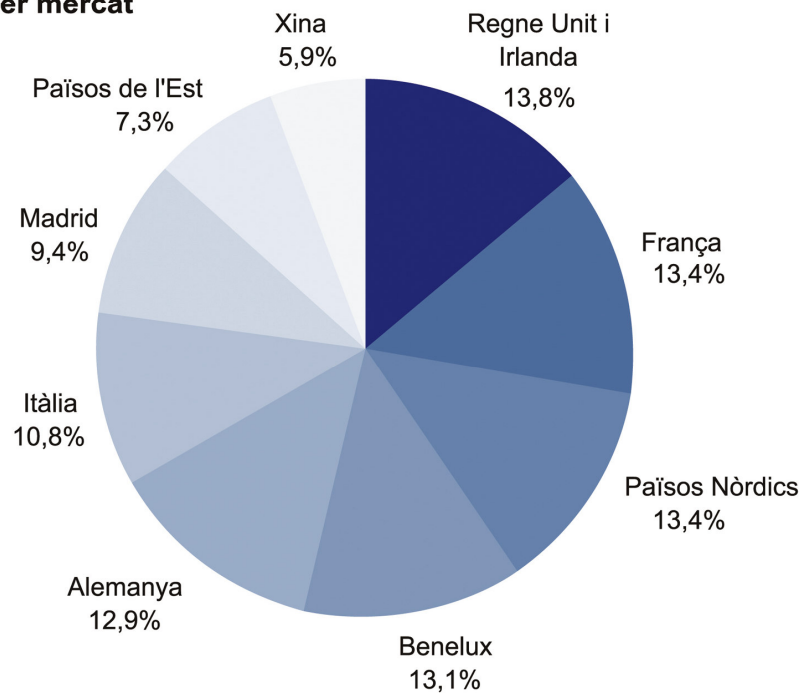
Un dels principals objectius d'aquestes jornades és que, a partir de la informació facilitada pels directors de les oficines de Turisme de Catalunya a l'exterior, les empreses i entitats catalanes millorin la comercialització dels seus productes i serveis i els adequin a les característiques i peculiaritats de cada mercat emissor.

Turisme de Catalunya celebra les Jornades dels Mercats Emissors cada dos anys, i és una de les accions de suport al sector turístic català.

### **Demanda d'entrevistes per mercats**

Les 574 entrevistes que han dut a terme els empresaris catalans amb els directors dels Centres de Promoció Turística (CPT) de Catalunya als mercats emissors, s'han repartit de la manera següent:

**Entrevistes per mercat**



### **Les Jornades, a través de la xarxa**

Les Jornades de Mercats Emissors es van inaugurar el passat 22 d'octubre a Barcelona amb una presentació dels mercats a càrrec dels directors dels CPT que, per primera vegada, es va fer on line. Els internautes van poder seguir aquesta presentació a través del web <http://www.jornadesmercatsemissors.com/> i van tenir l'oportunitat d'enviar preguntes que van ser respostes en directe. Aquesta intervenció està disponible en aquest mateix web perquè tots aquells professionals que ho desitgin la puguin visualitzar.

■ **Comunicat de premsa** ■

## **Centres de Promoció Turística de Catalunya**

Turisme de Catalunya disposa actualment de nou Centres de Promoció Turística que garanteixen la presència permanent de Catalunya a diferents mercats emissors: França, Regne Unit i Irlanda, Països Nòrdics, Països de l'Est, Benelux, Alemanya, Itàlia, Xina i Madrid. L'objectiu principal d'aquestes oficines és establir i mantenir un contacte directe i fluid amb els turoperadors i agents de viatge de cada mercat, facilitant la correcta relació entre l'oferta catalana i la demanda.