

■ Comunicado de prensa ■

El Departamento de Comercio, Turismo y Consumo cierra 2005 con una inversión de cerca de 2 millones de euros en acciones de los Centros de Promoción de Turisme de Catalunya en el exterior

En 2005 han entrado en funcionamiento los nuevos Centros de Promoción Turística en China y Alemania y este 2006 la red se ampliará con un nuevo centro en Italia.

Lunes, 2 de enero de 2006.— El Departamento de Comercio, Turismo y Consumo cierra el ejercicio del 2005 con una inversión total de 1.954.979 euros en las acciones encaminadas a dar a conocer Cataluña como destino turístico que llevan a cabo los siete Centros de Promoción Turística de la Generalitat en el mundo.

Los Centros de Promoción Turística de Cataluña en el exterior están ubicados en las ciudades de Frankfurt (Alemania), Bruselas (Benelux), Moscú (Rusia), Helsinki (Países Nórdicos), París (Francia), Londres (Reino Unido e Irlanda), y Beijing (China). Durante este año, Turisme de Catalunya pondrá en funcionamiento un nuevo CPT en la ciudad de Milán (Italia).

Turisme de Catalunya tiene como uno de sus objetivos básicos asegurar la presencia activa y permanente de Cataluña en los principales mercados turísticos emisores, así como potenciar la marca Catalunya, dando a conocer la riqueza y la calidad de los productos turísticos del destino. Los Centros de Promoción Turística (CPT) actúan como representantes turísticos de la marca Catalunya ante los interlocutores y protagonistas de la actividad turística de los correspondientes mercados emisores.

La acción de los Centros de Promoción Turística pretende ser un instrumento al servicio del conjunto del sector turístico catalán. En este sentido, entre algunas de las acciones más significativas, cabe destacar la preparación, el seguimiento y la organización de *workshops*, en los cuales participan turoperadores extranjeros y empresas catalanas que trabajan conjuntamente sobre la oferta turística de Cataluña; la organización de viajes de prensa y viajes de familiarización, para dar a



■ **Comunicado de prensa** ■

conocer a medios de comunicación y empresarios nuestra oferta turística y, lógicamente, la asistencia a las principales ferias turísticas internacionales.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación

Turisme de Catalunya

Tel.: 93 484 98 89

www.catalunyaturismo.com