

■ Comunicado de prensa ■

El Centro de Turisme de Catalunya en el Reino Unido ingresa como miembro del organismo internacional Antor UK

La oficina catalana en Londres se convierte en miembro de pleno derecho de esta asociación en el Reino Unido que agrupa a las oficinas nacionales de turismo en todo el mundo.

30 de junio de 2005- El Centro de Promoción de Turisme de Catalunya (CPT) en Londres ha pasado a formar parte de la Asociación de Oficinas Nacionales de Turismo (Antor). Esta asociación de alcance internacional fue creada en el año 1952 y tiene como objetivo principal agrupar y defender los intereses comunes de las oficinas turísticas que funcionan en todo el mundo.

La asociación Antor en el Reino Unido está formada por 61 miembros entre los que se encuentran las oficinas turísticas de países como Austria, Dubai, Republica Dominicana, Alemania, Zimbabwe, México y Egipto.

Gracias al ingreso del CPT del Reino Unido e Irlanda en Antor, Turisme de Catalunya forma parte de las actividades que organiza periódicamente la asociación para tratar temas que afectan a las oficinas de turismo, como pueden ser mesas de trabajo sobre la participación en certámenes feriales o encuentros profesionales con la prensa del país.

Otra ventaja que, como miembro de Antor, tiene el Centro de Promoción catalán es la disposición de un espacio en su web (www.antor.com), donde los profesionales que accedan encontrarán los enlaces necesarios para consultar todo aquello relacionado con la oferta turística catalana.

Centro de Promoción en el Reino Unido e Irlanda

Uno de los elementos principales de la actuación de Turisme de Catalunya son los centros de promoción turística en el exterior. La oficina catalana en Londres funciona desde hace 10 años y en la actualidad está dirigida por Joan Ramon Romero. Los objetivos principales del centro son consolidar la marca turística *Catalunya* como



■ **Comunicado de prensa** ■

destino de calidad y presentar en el mercado británico toda la variedad de productos turísticos catalanes, además del tradicional sol y playa.

En el año 2004 Cataluña recibió el 13,7% de los turistas del Reino Unido que viajaron por España y un 11,8% del total de las pernoctaciones. Este mercado representa el 16,4% del conjunto de turistas extranjeros que recibió Cataluña y el 16,8% de las pernoctaciones totales.

Para ampliar la información:

Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67