

■ Comunicado de prensa ■

Turisme de Catalunya incorpora ocho nuevos becarios a los Centros de Promoción Turística en el extranjero

Esta es la novena promoción de jóvenes becados que impulsa la Generalitat para potenciar la investigación de mercados y la promoción y comercialización turísticas.

Martes, 6 de septiembre de 2005– Un total de ocho jóvenes se han incorporado a los Centros de Promoción Turística (CPT) catalanes en los mercados europeos gracias a las becas que otorga Turisme de Catalunya para formar profesionales adaptados a las tendencias del sector.

Durante un periodo de 20 meses, los ocho jóvenes se formarán mientras desarrollan su actividad en los Centros de Promoción Turística de Cataluña ubicados en Francia, Benelux y Reino Unido, y en el Punto de Información Turística que hay en Madrid. Asimismo, se han renovado cinco becas de las otorgadas el año pasado, por un periodo de 12 meses más, en los CPT de París, Bruselas, Londres, Madrid y en la OET de Frankfurt.

Para acceder a la convocatoria es indispensable poseer una titulación de grado medio en materia turística o empresarial o una titulación universitaria superior, así como no tener más de 30 años. Turisme de Catalunya dedica a este programa formativo un total de 309.200 euros. La dotación presupuestaria para las nuevas becas, que depende del destino escogido, oscila entre los 23.000 y los 36.000 euros correspondientes a los 20 meses que dura el periodo de formación.

Con esta nueva promoción de ocho becarios, Turisme de Catalunya ya ha otorgado un total de 85 becas desde la primera promoción, en 1997.

Para ampliar la información:
Gabinete de Prensa y Comunicación
Turisme de Catalunya
Telf: 93 484 98 67