



Els nous becaris s'incorporen avui als Centres de Promoció Turística de Turisme de Catalunya a l'estranger

- **El grup ha realitzat un període de formació a Catalunya abans de començar la seva tasca a les oficines de França, Regne Unit, Alemanya i Bèlgica.**
- **Amb aquestes beques, Turisme de Catalunya ja ha format més de 100 joves des de la primera promoció l'any 1997.**

Dilluns, 11 de febrer de 2008.- Els nous becaris de Turisme de Catalunya s'incorporen avui als Centres de Promoció Turística (CPT) catalans als mercats europeus. Aquestes beques tenen com objectiu principal formar nous professionals perquè en un futur es puguin incorporar al sector turístic català amb un coneixement específic dels principals mercats emissors.

Aquesta és l'onzena promoció de becaris que impulsa Turisme de Catalunya per potenciar els recursos humans que desenvolupen l'activitat turística a Catalunya. Amb aquestes nou noves beques i la pròrroga de cinc més, ja se n'han atorgat un total de 111, des de la primera promoció l'any 1997. Actualment, Turisme de Catalunya té 14 becaris a les seves oficines de Benelux, França, Regne Unit, Alemanya, Itàlia i Madrid.

Per accedir a la convocatòria cal posseir una titulació de grau mitjà en matèria turística o empresarial o una titulació universitària superior, així com no tenir més de 30 anys, entre d'altres requisits. Les beques tenen una durada de 14 mesos cadascuna, amb possibilitat d'una pròrroga de 12 mesos més. La dotació econòmica depèn de la destinació i és de 25.200 euros, com a màxim, per beca.

Viatge de familiarització per conèixer el territori

La setmana passada, el grup de joves van visitar el territori per prendre contacte amb el sector turístic català. Aquest viatge de formació va incloure visites a diferents zones turístiques de Catalunya, on el grup va mantenir trobades informatives amb els seus responsables per tal d'aprofundir en la realitat de les diferents marques i conèixer els seus principals atractius i novetats.



■ **Comunicat de premsa** ■

En aquest sentit, els becaris van visitar les ciutats de Girona, Barcelona, Tarragona i Lleida, així com algunes de les principals novetats turístiques a Catalunya com ara el Món Sant Benet, a Sant Fruitós de Bages (Catalunya Central), el Gaudí Centre, a Reus (Costa Daurada), i el Centre d'Interpretació de l'Orde del Temple del Castell de Gardeny, a Lleida.

Un cop finalitzat aquest viatge, els joves comencen avui el seu període de formació mentre desenvolupen la seva activitat als Centres de Promoció Turística de Catalunya ubicats a França, Regne Unit, Alemanya i Bèlgica, i al Punt d'Informació Turística que Turisme de Catalunya té a Perpinyà.