



---

## **Turisme de Catalunya ha inaugurado hoy las oficinas del Centro de Promoción Turística en Frankfurt**

**La nueva sede acoge también la delegación técnica del proyecto Frankfurt 2007, vinculado a la próxima Feria del Libro de Frankfurt donde la cultura catalana es la invitada de honor.**

Martes, 10 de octubre de 2006- El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, acompañado de la directora del Centro de Promoción Turística (CPT) en Alemania, Montserrat Sierra, y la comisaria del proyecto Frankfurt 2007, Anna Soler-Pont, han inaugurado hoy las nuevas oficinas del CPT en Frankfurt. De esta manera, Turisme de Catalunya da respuesta a la necesidad de disponer de una presencia estable en Alemania, tercer mercado emisor en importancia para Cataluña con 1,4 millones de turistas al año.

El CPT tiene como primeras funciones establecer contacto con los profesionales de la intermediación turística del país y con los medios de comunicación para acercarlos al destino catalán. Uno de los aspectos a tener muy presente es el revulsivo que ha supuesto la puesta en marcha de las compañías de bajo coste - especialmente en lo que respecta a potenciar las estancias cortas- en un mercado experimentado, previsor y preparado.

La apertura del nuevo CPT se realiza en un momento propicio para la promoción de Cataluña en el mercado alemán ya que en 2007 tienen lugar en este país dos grandes eventos: la muestra Documenta, en Kassel, que cuenta con la participación de Ferran Adrià, y muy especialmente, la Feria del Libro de Frankfurt donde la cultura catalana es la invitada de honor.

El proyecto Frankfurt 2007 impulsado por el gobierno catalán tiene prevista la realización de un ambicioso programa para toda Alemania durante el próximo año y contará con la participación de Turisme de Catalunya.

Los europeos representan la parte principal de los casi 15 millones de turistas extranjeros que recibe Cataluña cada año y por este motivo Turisme de Catalunya apuesta por una presencia estable en los mercados europeos con una red de oficinas propias. Actualmente funcionan centros de promoción turística de Cataluña en Francia, Reino Unido e Irlanda, Benelux, Países Nórdicos, Países del Este y China. Con la reciente apertura de los centros en Alemania e Italia, Turisme de Catalunya completa su presencia en Europa.



## **El turismo alemán en Cataluña**

El alemán representa uno de los principales mercados emisores de turismo para Cataluña. Durante el pasado año, los destinos catalanes recibieron 1,4 millones de turistas alemanes, cifra que supone el 10% del total del mercado extranjero y un aumento, respecto al año 2004. El turista alemán realiza las estancias más largas en Cataluña, con una media superior a los 10 días y con 14,5 millones de pernoctaciones durante el año 2005.

### **KATALONIEN TOURISMUS**

Palmengartenstrasse, 6  
60325 Frankfurt am Main  
Tel. 49 69 7422 4873 - Fax: 49 69 7422 4896  
[info@katalonien-tourismus.de](mailto:info@katalonien-tourismus.de)