



Cataluña se integra a la asociación europea de Turismo Urbano como primer destino de ámbito regional

Turisme de Catalunya y las cuatro capitales catalanas trabajan en una nueva línea de producto para impulsar y consolidar el Turismo Urbano.

Viernes, 11 de agosto de 2006.— Turisme de Catalunya se ha integrado en la European Cities Tourism, convirtiendo el destino catalán en el primero de ámbito regional que forma parte de esta asociación. La European Cities Tourism engloba las instituciones de promoción turística de más de 100 ciudades europeas con el objetivo principal de fortalecer el conocimiento y el desarrollo de este producto mediante la cooperación y el intercambio de experiencias entre los destinos miembro.

La petición de Turisme de Catalunya para incorporarse en esta red europea se realizó en el marco de la celebración de la primera feria City Break (viajes cortos a ciudades) celebrada en Helsinki el pasado mes de junio. Barcelona, Lleida y Tarragona ya forman parte de la European Cities Tourism y participan en las diferentes actividades que programa cada año (workshops, conferencias, seminarios, etc.).

Turismo urbano en Cataluña

Según los datos facilitados en la feria de Helsinki, durante 2004 los City Break europeos aumentaron un 12%, con un incremento de 3,9 viajes a ciudades, mientras que las vacaciones tradicionales europeas de sol y playa aumentaron sólo un 5% en el mismo periodo. El turismo urbano se presenta pues como uno de los productos turísticos más dinámicos, que está experimentando unos crecimientos muy importantes en todo el mundo. Y Cataluña no es una excepción. De hecho, el turismo urbano catalán, con la ciudad de Barcelona al frente, encuentra en el territorio numerosas experiencias de éxito.

Aprovechando, precisamente, la ocasión que supuso el encuentro profesional en Helsinki, Turisme de Catalunya, junto con las cuatro capitales catalanas que asistieron, acordaron la idea de abrir una nueva línea de trabajo para la promoción del turismo de ciudad. Los objetivos principales serían analizar, describir y proponer



las acciones a realizar, tanto por parte de las instituciones como del sector privado, para desarrollar de forma equilibrada y sostenible el turismo urbano en Cataluña. Esta nueva línea de trabajo estará abierta a la participación del resto de ciudades catalanas que consideran estratégico este producto en el desarrollo de su modelo turístico y económico.

Para ampliar la información:

Turisme de Catalunya
Gabinete de Prensa y Comunicación
Tel.: 93 484 98 89
www.catalunyaturismo.com