

## **Catalunya presenta l'experiència de desenvolupament del turisme esportiu com a model de referència a la fira ITB de Berlín**

- **Aquesta és una de les fires turístiques més importants d'Europa, ja que compta amb més de 10.000 expositors provinents de 180 països diferents**
- **El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, hi assistirà del 5 al 7 de març, i mantindrà reunions de treball amb representants del sector turístic alemany**
- **Alemanya es consolida com el tercer mercat emissor a Catalunya, amb 1,4 milions de turistes**

Dimecres, 5 de març de 2008.- Catalunya exposa el seu model de turisme esportiu en el marc de la ITB (International Tourismus Börse) - una de les fires turístiques de referència a Europa - que se celebra des d'avui i fins al 9 de març a Berlín.

El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, serà present a la fira i mantindrà diverses reunions de treball amb representants del sector turístic alemany, entre els quals cal destacar Max Stich, president de l'Automòbil Club Alemany (ADAC), entitat que compta amb més de 15,7 milions de famílies associades.

Així mateix, Montse Sierra, directora del Centre de Promoció Turística (CPT) de Catalunya a Alemanya, participarà en la taula rodona sobre "Turisme i Esport" que tindrà lloc a la fira ITB el divendres, 9 de març, i presentarà l'experiència de desenvolupament del turisme esportiu a Catalunya com a model de referència. En aquesta taula rodona, que organitza Eurosport, també hi participaran, entre d'altres, un representant de la FIFA, un membre de la Comissió de Turisme de Canadà i un responsable de marketing d'Hotels Marriot.

### **Alemanya, un mercat clau per a Catalunya**

El mercat alemany és clau per a Catalunya, ja que aporta anualment 1,4 milions de turistes estrangers. Després que Turisme de Catalunya dediqués el 2007 a l'Any de Catalunya a Alemanya, aquest mercat s'ha consolidat com el tercer emissor en importància de turistes estrangers arribats a Catalunya, amb una quota



■ **Comunicat de premsa** ■

anual del 9,1%, i el segon mercat en importància quant a pernoctacions, amb una quota anual del 12,1%. A més, Catalunya ha estat durant el 2007 la principal destinació no insular de l'Estat per als turistes alemanys, els quals han mostrat – juntament amb el turista alemany, italià i britànic- una tendència clara a la desestacionalització i redistribució de fluxes turístics al llarg de l'any.

L'oferta catalana a la fira turística de Berlín se situarà en un estand de 324m2, que comptarà amb dos còrnors principals: un, on hi haurà les oficines i patronats de turisme de la Costa Brava i la Costa Daurada; i un altre on hi haurà les oficines i patronats de turisme de Costa de Barcelona Maresme i Turisme de Barcelona. A més, a l'estand de Catalunya també hi participaran una quinzena d'empreses privades: Port Aventura, Bravasol Viatges, Avant Grup S.L., Barcelona on line, Sport and Leisure Barcelona S.L., Main Event S.L., Panorma ITC Travel, Maká Ecotourism, Miguel Torres S.A., Viatges Macuvi, UAB Campus, Costa Brava Verd Hotels, Evenia Hotels, Viatges Blau Marí, i Hotel San Sebastián Playa.

La ITB, que aquest any celebra la 42a edició, és una de les fires més grans dins la indústria del turisme internacional, ja que compta amb més de 10.000 expositors d'arreu del món provinents de 180 països diferents. L'any passat van visitar aquesta fira un total de 177.000 persones.

D'altra banda, Turisme de Catalunya va inaugurar fa tres anys les oficines del CPT de Frankfurt, que té com a principal funció establir contacte amb els professionals de la intermediació turística d'Alemanya i amb els mitjans de comunicació del país per apropar-los a la destinació catalana.