



CATALUNYA PARTICIPA A LA FIRA 'TOURISMUS-BÖRSE' (ITB) DE BERLIN AMB LA GASTRONOMIA I ELS VINS I CAVES CATALANS COM ELS PRODUCTES DESTACATS D'ENGUANY DE LA MARCA CATALUNYA

A partir d'avui i fins el 15 de març, Turisme de Catalunya presenta al mercat alemany l'oferta de les destinacions catalanes en un estand de 325 m² i la presència d'una quinzena d'empreses i entitats del sector turístic.

Divendres, 11 de març de 2005.— Turisme de Catalunya, organisme adscrit al Departament de Comerç, Turisme i Consum, participa a partir d'avui i fins el dia 15 de març a la fira Tourismus-Börse (ITB) de Berlín amb la gastronomia i els vins i caves catalans com a principals atractius de l'oferta turística de Catalunya d'enguany amb motiu de l'*Any de la Gastronomia*. L'oferta catalana a la fira turística de Berlín estarà representada per una quinzena d'empreses i entitats del sector, en un estand de 325m². La ITB és una de les principals cites turístiques a Europa, i compta amb més de 10.000 expositors d'arreu del món.

El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, assistirà el proper diumenge a l'ITB, on presentarà als operadors turístics i clients alemanys l'oferta de productes que ofereixen les destinacions catalanes. Durant els dies de fira i coincidint amb l'Any de la Gastronomia, l'estand de Catalunya oferirà una degustació de vins i caves catalans.

L'estand de Catalunya comptarà amb la participació de les següents empreses i entitats: Turisme de Barcelona, els Patronats de la Costa Brava i Costa Daurada, i l'Ajuntament de Castelldefels, Circuit de Catalunya, Costa Brava Verd Hotels, Viajes Terramar-Tour, Traveltec Touristic Services, Viatges Macuvi, Balneari Caldes de Boí, Barcelona on Line, Futbol Club Barcelona, i Barcelona Serveis Municipals/Zoo de Barcelona.

La promoció del turisme cultural també compta amb un espai propi a l'ITB, mitjançant el *Hall de la Cultura*, on s'hi exposen una àmplia oferta de productes i esdeveniments culturals que s'organitzen a Catalunya durant tot l'any. En aquesta edició comptarà amb la participació del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona, amb l'objectiu



de promocionar la cultura i el patrimoni d'aquesta ciutat declarada Patrimoni de la Humanitat per la UNESCO.

L'ITB de Berlín està considerada la fira de referència i una de les més grans dins la indústria del turisme internacional. L'any 2004, per exemple, varen passar per aquesta mostra un total de 141.000 visitants dels quals 75.000 eren professionals. Pel que fa als expositors hi ha haver un total de 10.023 dels quals 2.187 eren alemanys i 7.836 de la resta del món.

El turisme alemany a Catalunya

El mercat alemany representa un dels principals mercats emissors de turisme estranger a Catalunya. Durant l'any 2004, les destinacions catalanes han rebut prop d'1,5 milions de turistes alemanys, el que suposa el 10,3% del total del mercat estranger. El turista alemany realitza estades llargues a Catalunya, amb una mitjana superior als 10 dies, amb 15 milions de pernотacions acumulades durant l'any 2004.