



■ Comunicado de prensa ■

La Agència Catalana de Turisme promoció la oferta de turismo familiar y de turismo activo en la ITB de Berlín, la feria de referencia en Europa

- **En la 44ª edición de la ITB participarán unos 11.000 expositores, procedentes de 180 países, y se espera que la visiten unas 170.000 personas.**
- **En el marco de esta feria, la Agència Catalana de Turisme realizará una presentación de Cataluña ante el sector turístico alemán.**

Martes, 9 de marzo de 2010.- La Agència Catalana de Turisme (ACT) participará en la ITB (International Tourismus Börse), que tendrá lugar en Berlín del 10 al 14 de marzo, y que es la feria turística de referencia en Europa.

El subdirector de la ACT, Patrick Torrent, estará presente en la feria, donde mantendrá una reunión con representantes del Automóvil Club Alemán (ADAC), la asociación de automovilistas y turismo más importante de Europa, ya que agrupa más de 16 millones de familias alemanas.

El stand de la Agència Catalana de Turisme en la ITB tiene 324 m², en el que se promocionarán las 10 marcas turísticas catalanas además de equipamientos de interés turístico como el Circuit de Catalunya y PortAventura.

Además, la Agència Catalana de Turisme ofrecerá un aperitivo al sector turístico alemán, en el transcurso del cual realizará una presentación de Cataluña como destino turístico. En esta presentación se darán a conocer los nuevos catálogos de producto, y se promocionará especialmente la oferta de turismo familiar y de turismo activo. En este sentido, el Centro de Promoción Turística de Frankfurt ha programado para este 2010 diversos viajes con medios de comunicación alemanes destinados a promocionar las Vías Verdes, el Camino de Santiago en Cataluña o los Caminos de ronda catalanes.

La ITB es una de las ferias más importantes que se celebran en Europa. En la 44ª edición de este año, participarán unos 11.000 expositores procedentes de 180



■ **Comunicado de prensa** ■

países, y la organización prevé que la feria reciba unos 170.000 visitantes, de los cuales unos 70.000 serían de público general y el resto de personas dedicadas al sector turístico.

Alemania, tercer mercado emisor de Cataluña

Alemania es el tercer mercado emisor de turistas de Cataluña y el segundo mercado en importancia en cuanto al número de pernoctaciones. Durante 2009 llegaron a Cataluña 1,2 millones de turistas alemanes, quienes realizaron un total de 14 millones de pernoctaciones. Estas cifras sitúan Alemania como uno de los mercados clave para Cataluña, y por este motivo la ACT llevará a cabo durante 2010 campañas promocionales para seguir fidelizando a los turistas alemanes.