



■ Comunicado de prensa ■

El turismo deportivo de Cataluña se presenta en la feria ITB de Berlín, como modelo de referencia

- **Cataluña promociona la oferta turística de la Costa Brava, Costa Daurada, Costa de Barcelona Maresme y la ciudad de Barcelona**
- **El turista alemán elige Cataluña como primer destino no insular**

Jueves, 6 de Marzo de 2008- Cataluña participa en la feria ITB (Internacional tourismus Börse), que se celebra en Berlín hasta el 9 de Marzo. En esta edición el turismo deportivo que se desarrolla en Cataluña ha sido escogido como modelo de referencia para participar en una de las presentaciones que se organizan con motivo de esta feria.

El Director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha asistido a la ITB, y ha mantenido reuniones de trabajo con representantes del sector turístico alemán, entre los cuales cabe destacar a Max Stich, presidente del Automóvil Club Alemán (ADAC), entidad que agrupa a más de 15,7 millones de familias asociadas.

Asimismo, Montse Sierra, directora del Centro de Promoción Turística (CPT) de Cataluña en Alemania, expondrá en una ponencia sobre "Turismo y Deporte", organizada por Eurosport, cuál ha sido la experiencia del modelo catalán en esta materia. En este sentido, Sierra explicará cómo se ha desarrollado este modelo, cuáles han sido los objetivos marcados y sus resultados, y qué importancia tiene el turismo deportivo en el marco general del modelo turístico catalán. En la ponencia también participan un miembro de la Comisión de Turismo de Canadá, un representante de la FIFA, y un responsable de Hoteles Marriot, entre otros.

En la ITB Cataluña promociona especialmente la oferta de las marcas turísticas de la Costa Brava, Costa Daurada, Costa de Barcelona Maresme y la ciudad de Barcelona. Además, también están presentes una quincena de empresas privadas



■ **Comunicado de prensa** ■

catalanas, que dan a conocer su producto en una de las ferias más importantes de Europa, que el año pasado recibió 177.000 visitantes.

El mercado alemán es clave para Cataluña, pues aporta anualmente 1,4 millones de turistas. Después de que Turisme de Catalunya dedicara el 2007 al Año de Cataluña en Alemania, este mercado se ha consolidado como el tercer emisor en importancia de turistas extranjeros, con una cuota del 9,1% y el segundo en importancia en cuanto a pernoctaciones, con una cuota anual del 12,1%. Además, Cataluña ha sido durante 2007 el principal destino no insular para los turistas alemanes, que asimismo han mostrado una tendencia clara a la desestacionalización.

Turisme de Catalunya cuenta desde hace tres años con un Centro de Promoción Turística (CPT) en Frankfurt, que tiene como principal función la de establecer contacto con los profesionales de la intermediación turística alemanes y con los medios de comunicación del país, para acercarlos al destino catalán.