

■ Comunicat de premsa ■

---

## **Catalunya participa a l'ITB de Berlín, una de les tres fires turístiques més importants del món**

- **Alemanya és el tercer emissor per a Catalunya amb 1,4 milions de turistes anuals.**
- **Turisme de Catalunya ha presentat un pla de promoció específic per aquest mercat que contempla accions dirigides tant al públic final com al professional.**

Dijous, 8 de març de 2007 – El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha presentat avui davant operadors turístics i periodistes un pla de promoció específic per al mercat alemany en el marc de la fira ITB, que se celebra del 7 a l'11 de març a Berlín. A l'estand català, de més de 300 m<sup>2</sup>, hi estan presents les marques i productes turístics catalans, així com una desena d'empreses del sector.

Turisme de Catalunya ha convertit 2007 en l'Any de Catalunya a Alemanya i ha dissenyat un pla d'accions especial dirigit a aquest mercat amb l'objectiu de reforçar el posicionament de marca Catalunya com a destinació líder, especialment en turisme cultural i gastronòmic. Concretament, el pla de Turisme de Catalunya per aquest 2007 inclou diverses accions dirigides tant al públic professional com al públic final, com ara workshops, viatges de familiarització i de premsa, mostres gastronòmiques, jornades promocionals i assistència a diverses fires turístiques.

### **Un mercat clau**

Amb una població de més de 82 milions d'habitants i uns costums viatgers molt arrelats, l'alemany és el primer mercat turístic emissor d'Europa i el tercer en importància per a Catalunya amb 1,4 milions de turistes l'any.

Respecte al perfil del turista alemany, cal destacar que augmenten els viatges individuals i que els viatges en cotxe s'han reduït a favor dels viatges en avió, que actualment ja representen un 37% dels desplaçaments. Tot i que el consumidor



■ **Comunicat de premsa** ■

alemany cada cop més s'informa per Internet, la reserva encara es fa bàsicament a través d'una agència de viatges o del turoperador.

Actualment, més de 250 vols directes setmanals uneixen Alemanya amb Catalunya. Un dels aspectes a tenir en compte és el revulsiu que han suposat les companyies de baix cost en un mercat experimentat, previsor i preparat. Clima, seguretat, proximitat i qualitat són els principals avantatges amb què parteix la destinació catalana enfront dels nous països competidors.

### **Centre de Promoció Turística a Alemanya**

A finals de l'any passat, Turisme de Catalunya va inaugurar les noves oficines del Centre de Promoció Turística (CPT) a Frankfurt, donant resposta a la necessitat de disposar d'una presència estable a Alemanya, mercat emissor clau per a Catalunya.

El CPT, dirigit per Montserrat Sierra, té com a primeres funcions establir contacte amb els professionals de la intermediació turística del país i amb els mitjans de comunicació per apropar-los a la destinació catalana.

En aquesta 41a edició de l'ITB participen prop d'11.000 expositors de 184 països diferents. L'any passat, la fira alemanya va rebre uns 160.000 visitants, consolidant-se com a un dels certàmens turístics de referència a nivell internacional.

*\*Adjuntem una imatge de la presentació que Turisme de Catalunya ha fet avui en el marc de l'ITB de Berlín.*